



# **Il senso di fare banda**

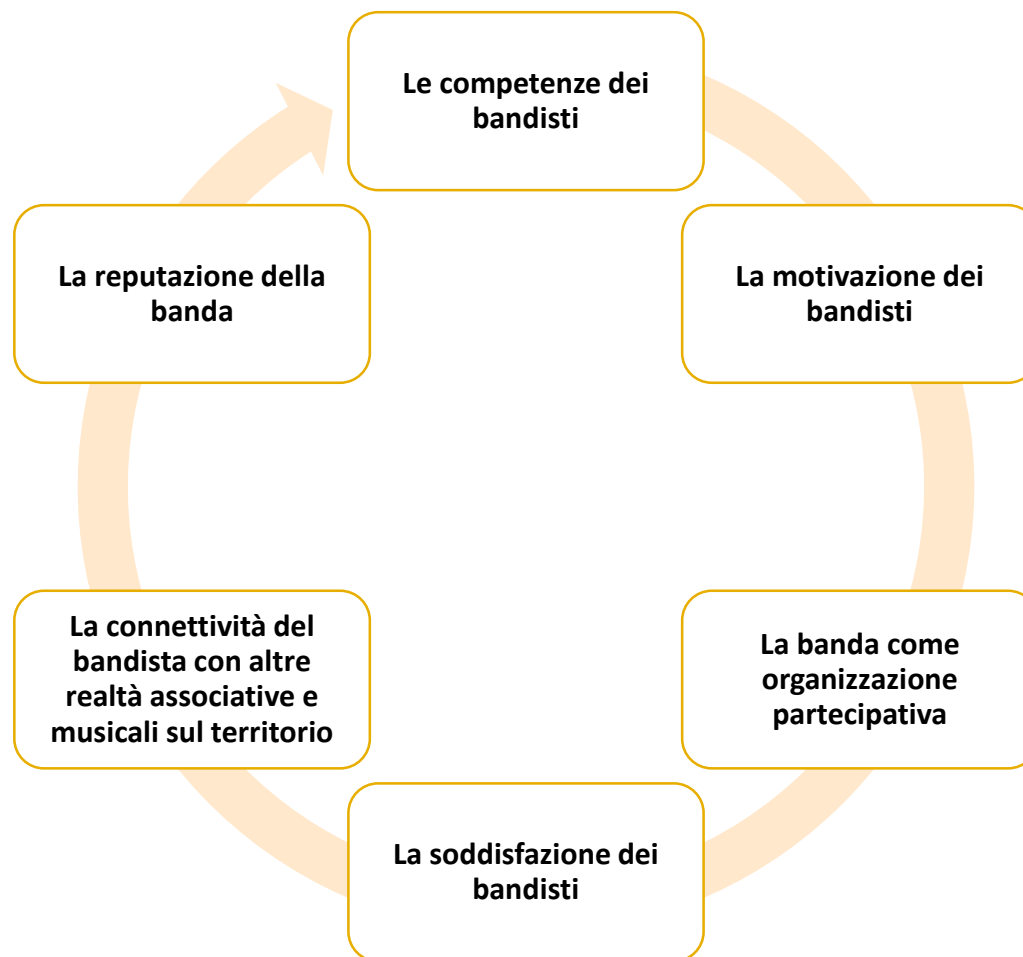
**Il ruolo delle bande musicali all'interno della comunità trentina**

**Mario Diani & Silvia Sacchetti**

*Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale  
Università di Trento*

**Si ringraziano Matteo Gaudiello, Andrea Loss e Alessandro Zanon**

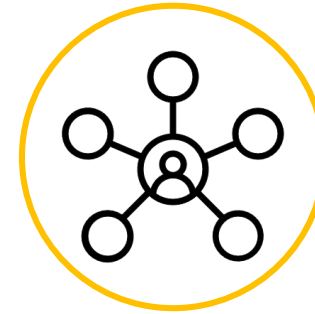
# I risultati della ricerca per tematica



# Per approfondire: due narrative specifiche




**Chi è il bandista che  
mantiene la propria  
motivazione nel  
tempo?**



**La banda e i bandisti  
come creatori di  
connessioni sul  
territorio**

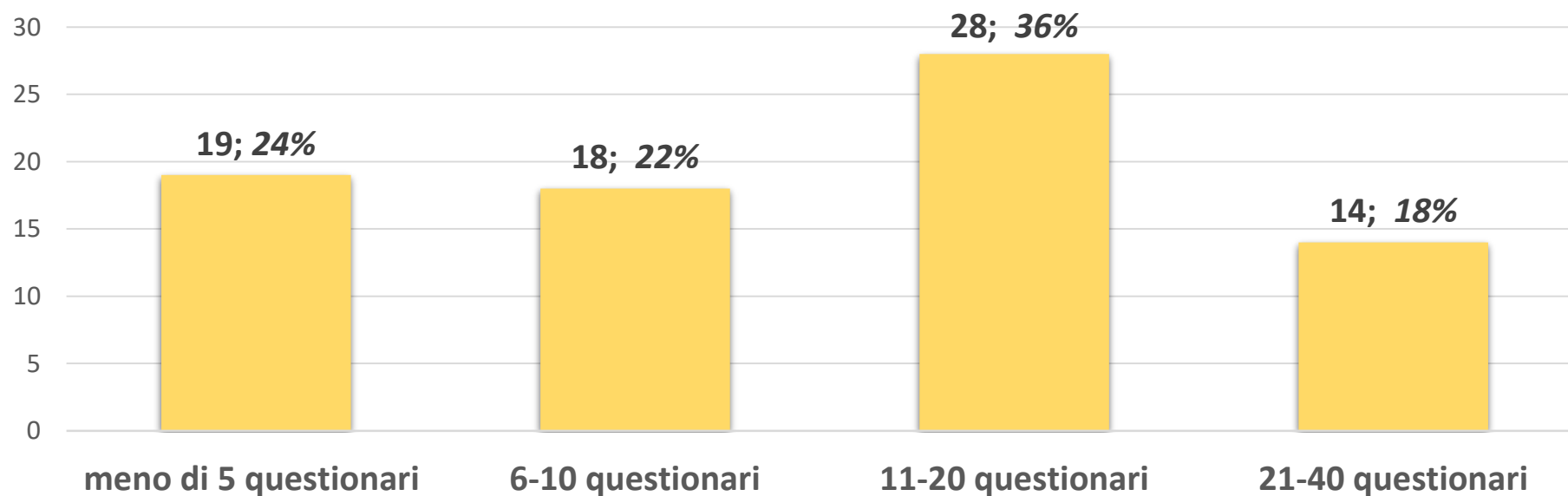
# La rilevazione in numeri



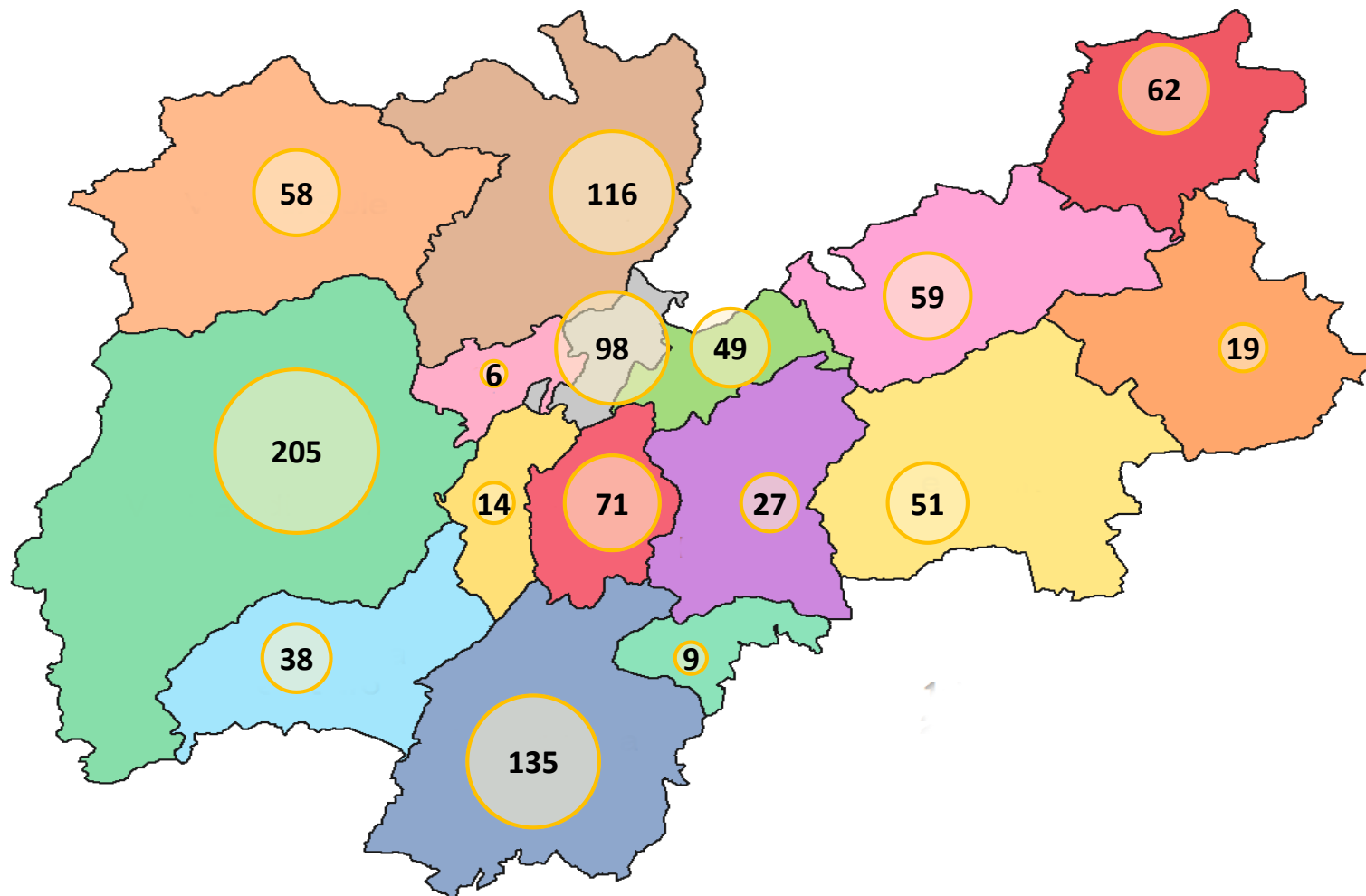
86 bande contattate  hanno risposto bandisti legati a **79** bande



1017 risposte al questionario  **780** questionari completi



# Collocazione sul territorio



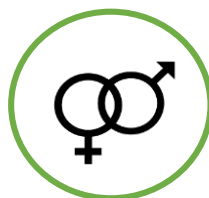
COMUNITÀ DI VALLE	RISPOSTE
Valle di Fiemme	59
Primiero	19
Bassa Valsugana	51
Alta Valsugana	27
Cembra	49
Val di Non	116
Val di Sole	58
Giudicarie	205
Alto Garda e Ledro	38
Vallagarina	135
Landino di Fassa	62
Altopiano di Folgaria, Lavarone e Luser	9
Rotaliana	98
Paganella	6
Val d'Adige	71
Valle dei Laghi	14
<b>TOTALE</b>	<b>1017</b>



# **Chi sono i bandisti?**

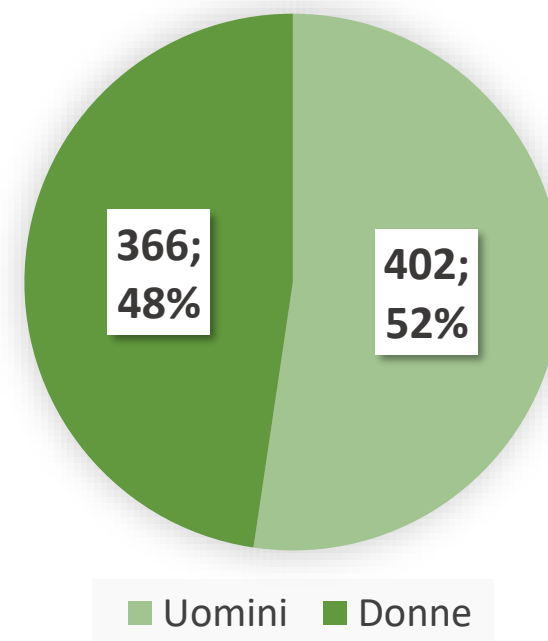
**Le caratteristiche di chi ha partecipato all'indagine**

# Il genere



Poco meno della metà sono donne, con presenza più marcata nelle valli di destra Adige;  
Differenza minima a Trento e Rovereto

Area Territoriale	Donne	Uomini	% D	% U
Valsugana	46	57	44,66	55,34
Val di Fiemme e Fassa	67	73	47,86	52,14
Val di Non e Val di Sole	70	59	54,26	45,74
Ovest	100	73	57,80	42,20
Fondovalle	83	140	37,22	62,78
<b>TOT. Parziale</b>	<b>366</b>	<b>402</b>	<b>47,66 %</b>	<b>52,34 %</b>
<b>TOTALE</b>	<b>768</b>		<b>100%</b>	





# Generazioni di bandisti



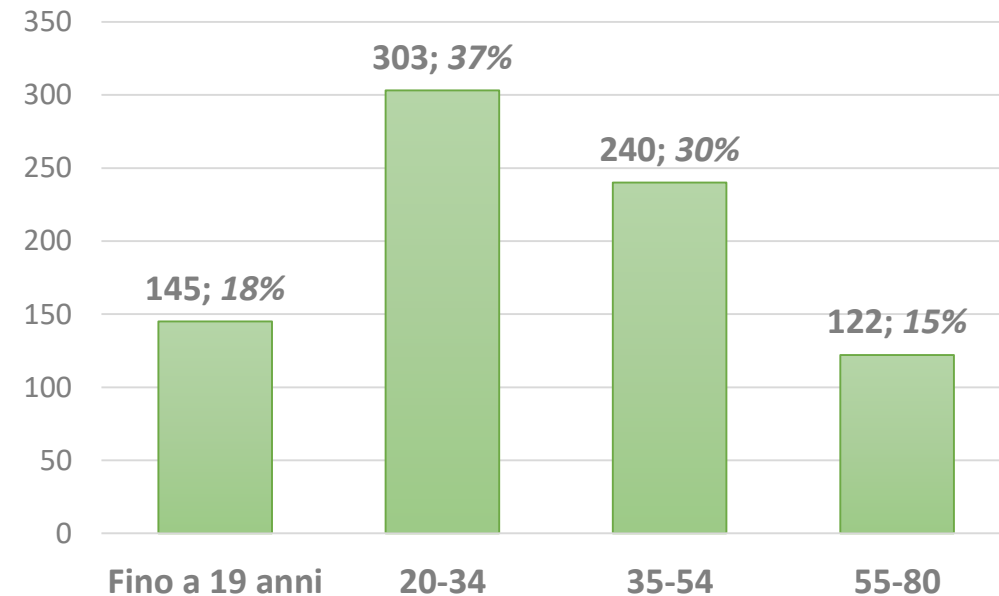
Età media 35 anni

In Val di Non e Val di Sole prevale la fascia 20-34

In Valle dell'Adige quella over 55

Nel complesso, profilo molto simile nelle diverse aree

Area Territoriale	Fino a 19 anni	20-34	35-54	55-80	Totale
Valsugana	21 19 %	35 32 %	40 37 %	12 11 %	<b>108</b>
Val di Fiemme e Fassa	27 18 %	55 37 %	50 33 %	16 10%	<b>148</b>
Val di Non e Val di Sole	26 18 %	71 49 %	30 20 %	16 11 %	<b>143</b>
Ovest	35 19 %	59 32 %	56 31 %	29 16 %	<b>179</b>
Fondovalle	36 15 %	83 35 %	64 27 %	49 21 %	<b>232</b>
<b>Totale</b>	<b>145</b>	<b>303</b>	<b>240</b>	<b>122</b>	<b>810</b>



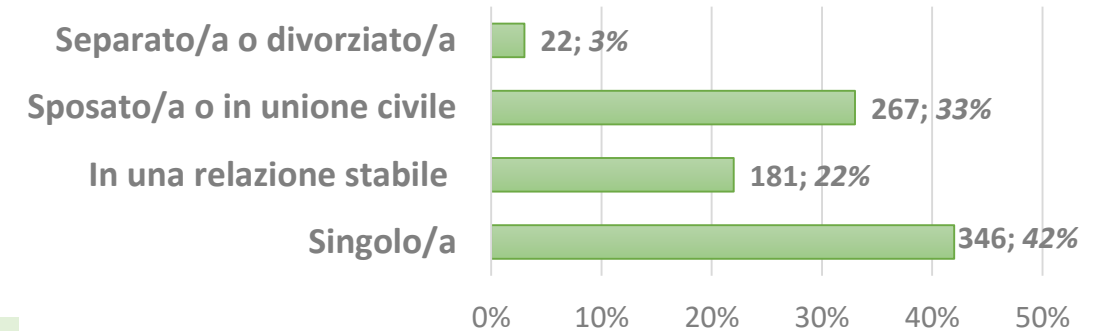


# Stato civile e figli

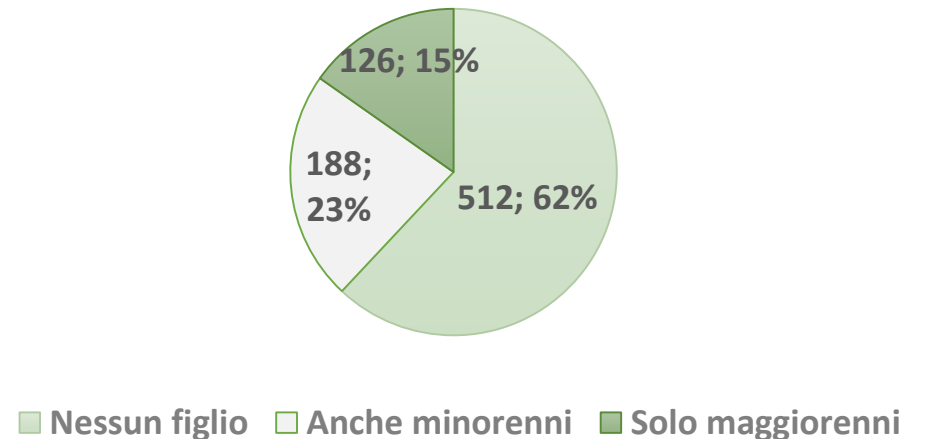
Area Territoriale	Singolo/a	In una relazione stabile o convivente	Sposato/a o in unione civile	Separato/a o divorziato/a	Totale
Valsugana	46 42 %	24 22 %	38 35 %	1 1 %	109
Val di Fiemme e Fassa	65 43 %	29 19 %	50 33 %	5 3 %	150
Val di Non e Val di Sole	64 44 %	37 26 %	42 29 %	2 1 %	145
Ovest	79 43 %	38 21 %	63 35 %	2 1 %	182
Fondovalle	92 40 %	53 23 %	74 32 %	12 5 %	231
<b>Totale</b>	<b>346</b>	<b>181</b>	<b>267</b>	<b>22</b>	<b>817</b>

Area Territoriale	Nessun figlio	Anche minorenni	Solo maggiorenni	Totale
Valsugana	69 63 %	29 27 %	11 10 %	109
Val di Fiemme e Fassa	90 60 %	36 24 %	24 16 %	150
Val di Non e Val di Sole	96 66 %	28 19 %	21 15 %	145
Ovest	111 61 %	43 24 %	28 15 %	182
Fondovalle	146 61 %	52 22 %	42 18 %	240
<b>Totale</b>	<b>512</b>	<b>188</b>	<b>126</b>	<b>826</b>

## Stato civile



## Figli

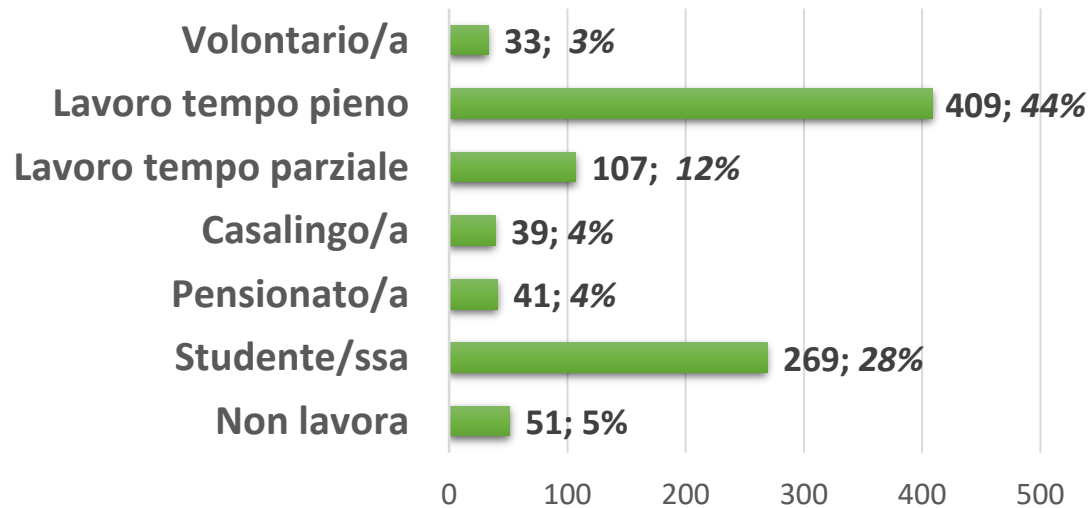


# Condizione lavorativa e settori professionali - I

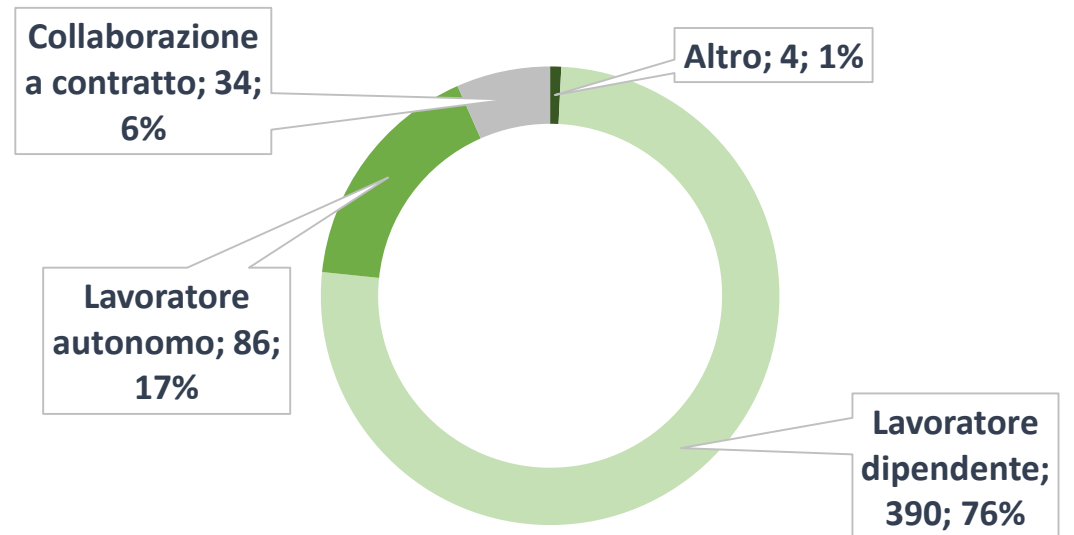


**516** rispondenti dichiarano di lavorare a tempo parziale o a tempo pieno

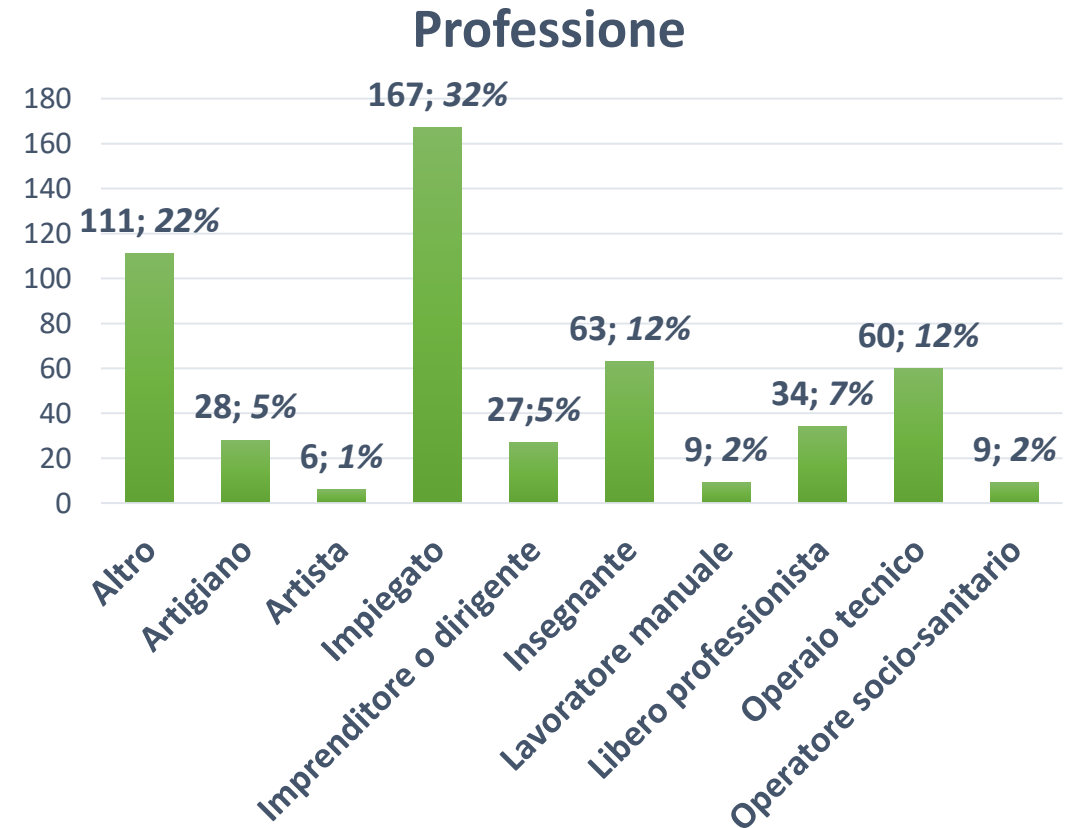
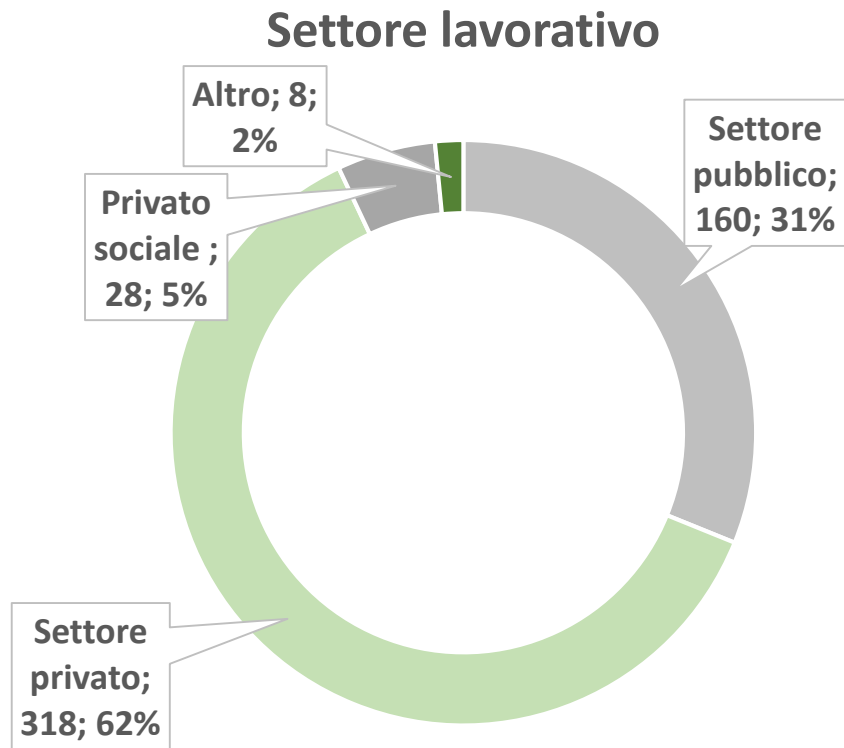
## Condizione lavorativa



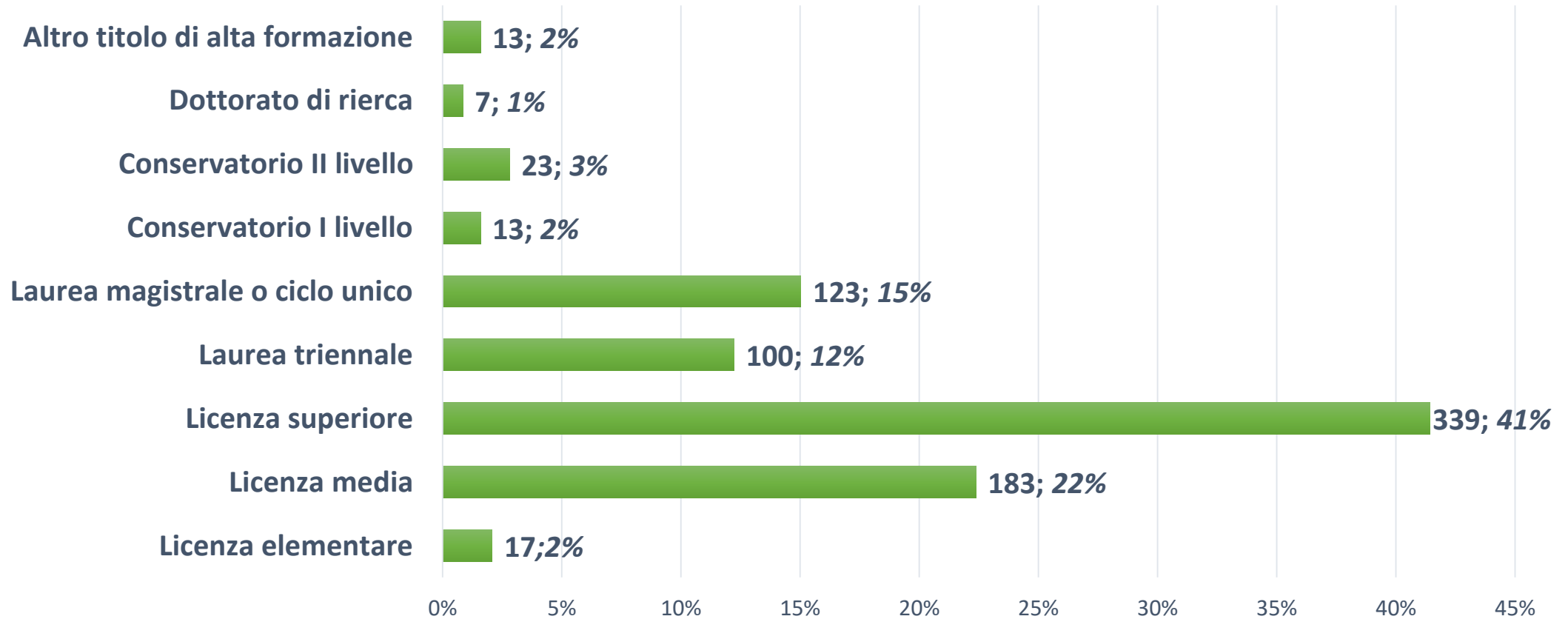
## Tipo di contratto



# Condizione lavorativa e settori professionali - II



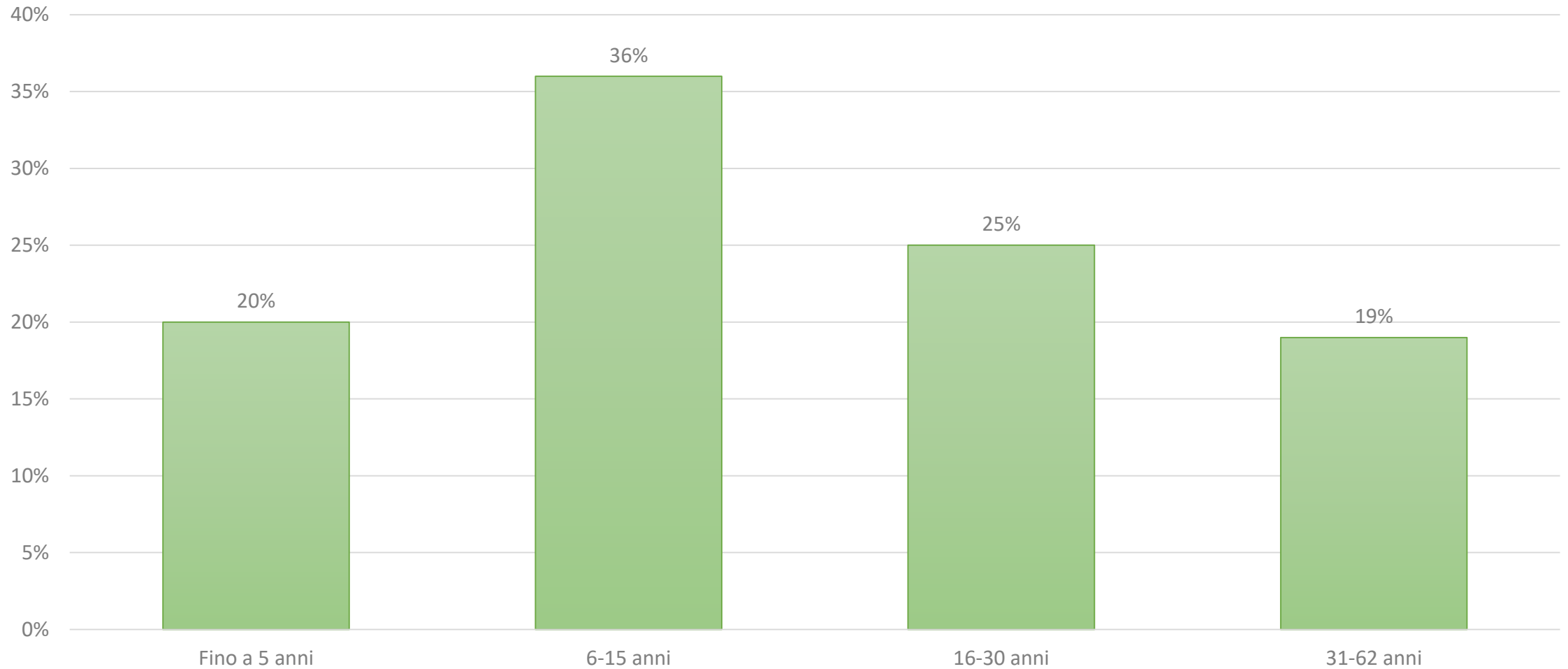
# Titolo di studio





**Chi sono i bandisti motivati  
e resilienti?**

# Quanti anni nella banda?



# Resilienza e impegno



Il bandista che dichiara motivazioni persistenti o anche in crescita dedica più tempo alla pratica individuale settimanale

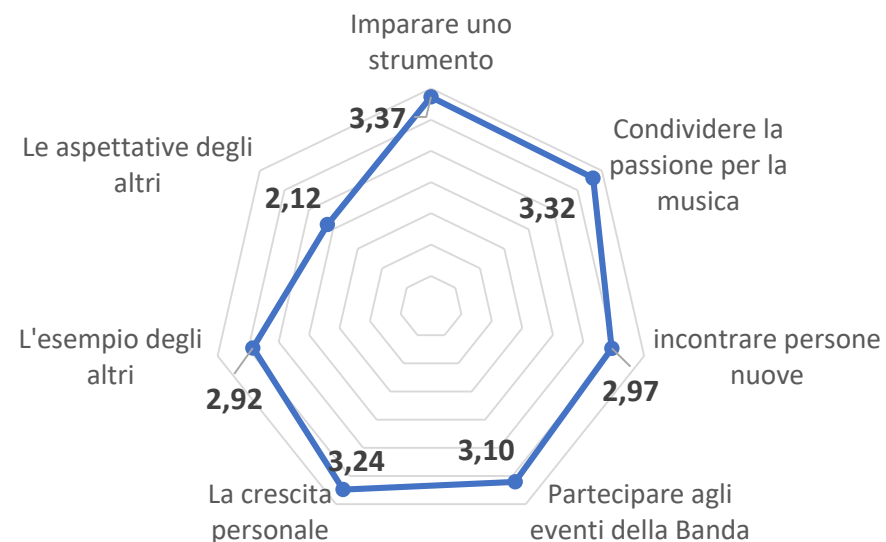
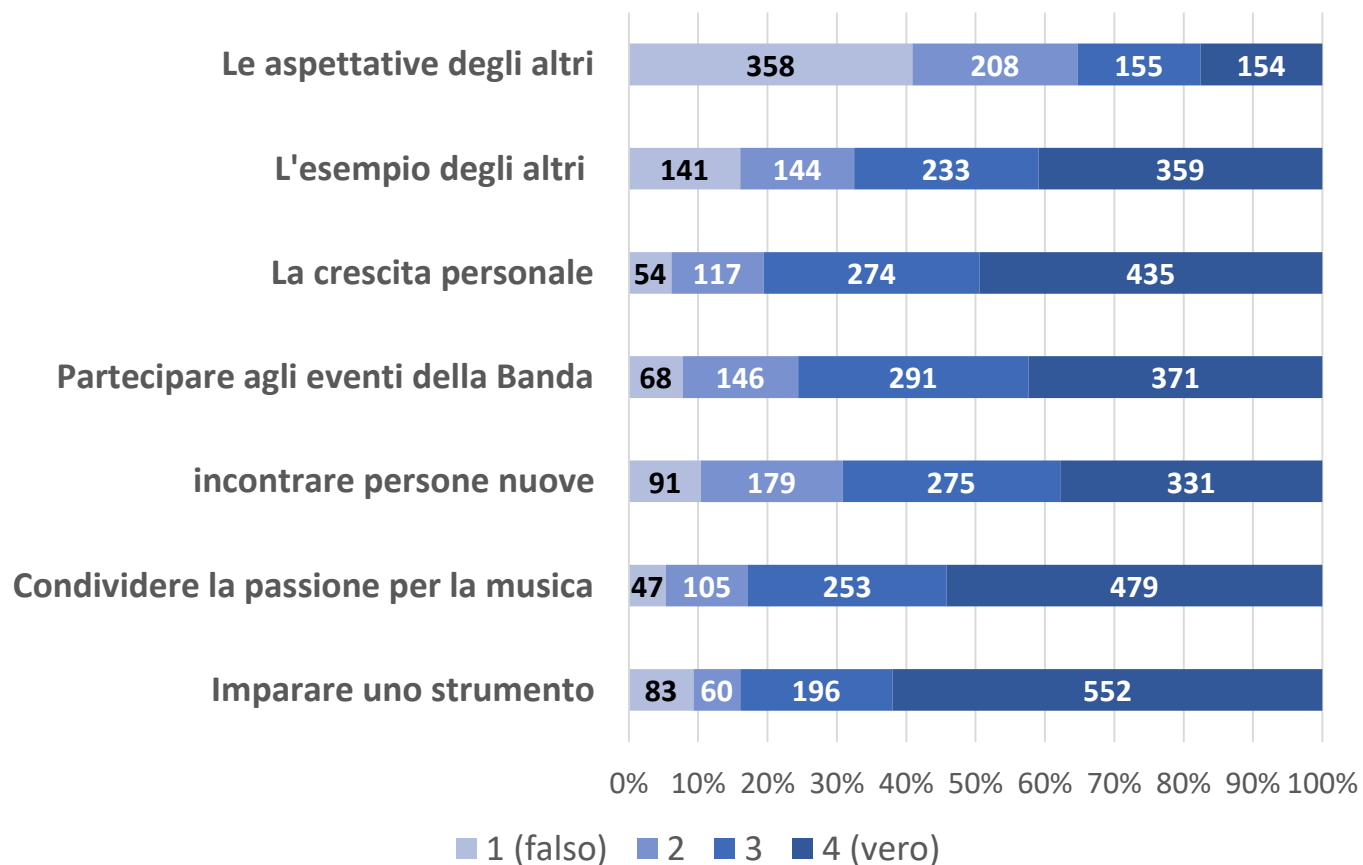
<i>Rispetto alle aspettative iniziali, la motivazione è</i>	Frequenza	<i>Quanto tempo dedichi settimanalmente alla pratica individuale? (in ORE)</i>	
		Media	Dev. standard
Minore rispetto all'inizio	153	1,32	2,26
Uguale all'inizio	312	2,28	5,35
Maggiore rispetto all'inizio	440	2,11	3,37
<b>TOTALE</b>	<b>905</b>	<b>2,03</b>	<b>4,04</b>



# La resilienza motivazionale

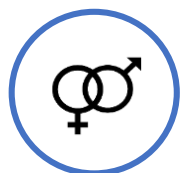


Quali sono gli aspetti che motivano i musicisti a far parte della banda?



# Resilienza motivazionale e caratteristiche anagrafiche

Considerando le seguenti **caratteristiche anagrafiche/occupazionali**, non si riscontrano correlazioni significative con la resilienza motivazionale (meno dell'1% della varianza)



Sesso



Età



Occupazione



Figli minori



Studenti



Città e dintorni

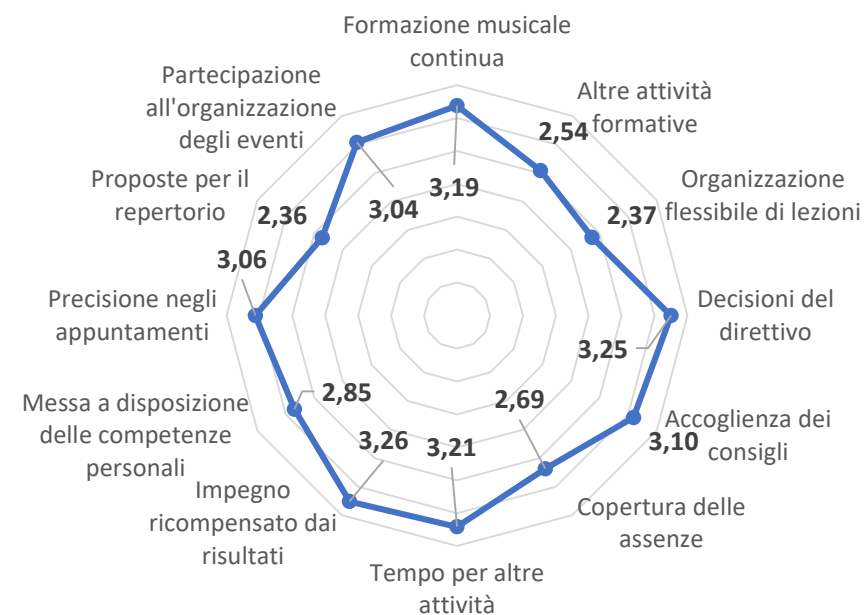
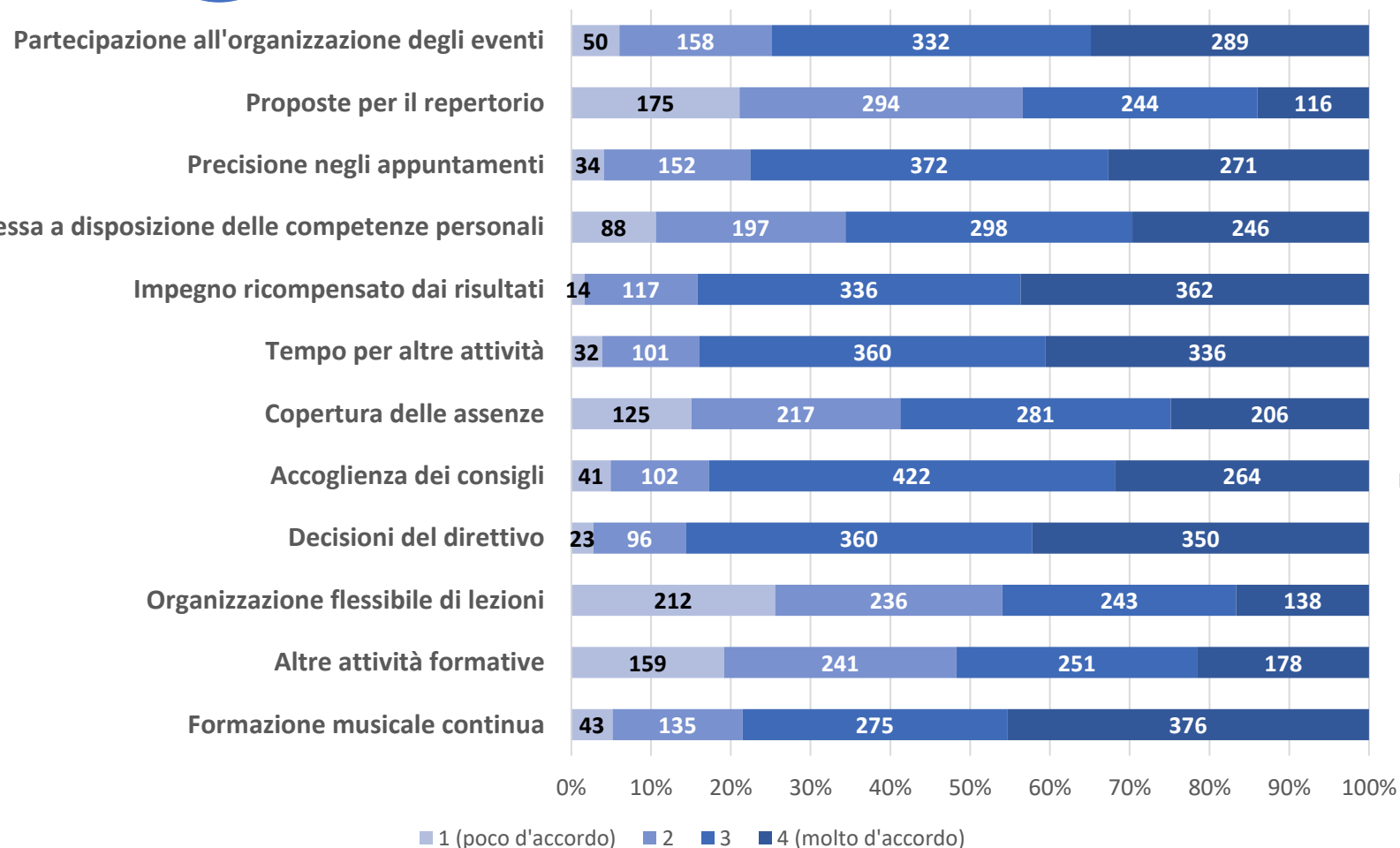


**Solo "laurea" ha un modestissimo impatto negativo sulla resilienza**

# Lo stile organizzativo



## Le percezioni dei bandisti sugli aspetti organizzativi della banda



# Resilienza e stile organizzativo

I dati identificano tre dimensioni dello stile organizzativo della banda:

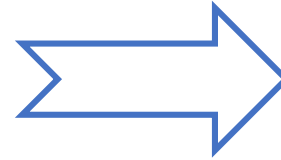


# La resilienza motivazionale c'è se la banda dà partecipazione e flessibilità



Le caratteristiche organizzative che contribuiscono a mantenere il livello di motivazione o a farlo crescere sono:

- La partecipazione
- La flessibilità



La banda può agire per migliorare sia la partecipazione che la flessibilità: la partecipazione non deve creare un'imposizione partecipativa, una pressione volta a costringere

## ***Rispetto alle aspettative iniziali, la motivazione è* Indicatore di Impatto (RRR)**

### **Uguale all'inizio**

- Partecipazione organizzativa 2,019
- Flessibilità organizzativa 2,285
- Laurea **0,721**

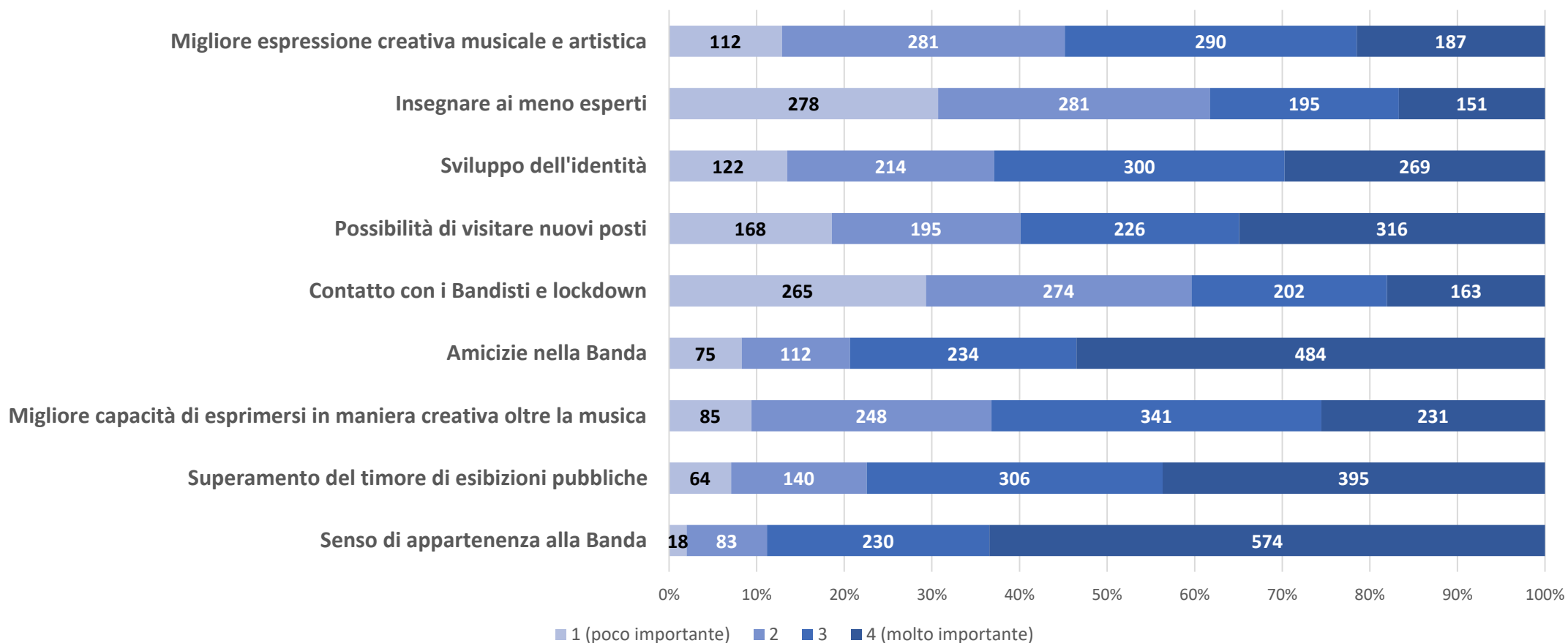
### **Maggiore rispetto all'inizio**

- Partecipazione organizzativa 3,290
- Flessibilità organizzativa 3,116
- Laurea **0,471**

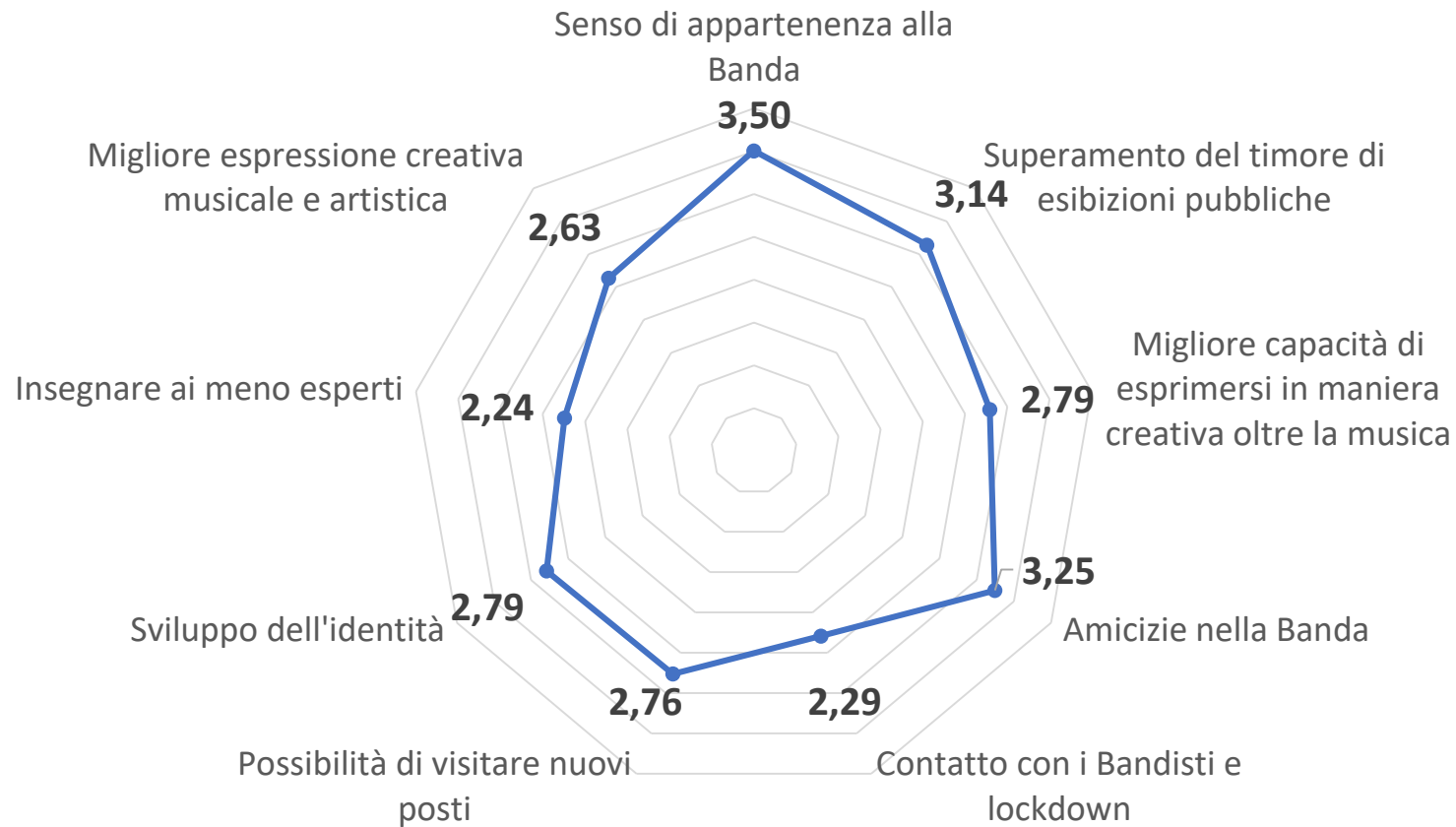
# Gli esiti percepiti - I



Quali sono gli esiti più importanti dell'attività bandistica secondo i partecipanti?



# Gli esiti percepiti - II





# Resilienza motivazionale ed esiti per il bandista



I dati identificano due dimensioni di esiti percepiti dai bandisti:

## 1. Relazionalità

Senso di appartenenza alla banda: **3,50**

Amicizie nella banda: **3,25**

Insegnare ai meno esperti: **2,24**

## 2. Fare musica e creatività

Maggior sicurezza nelle esibizioni pubbliche: **3,14**

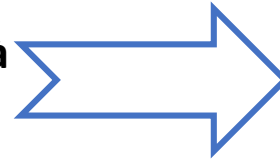
Migliore espressione creativa in altri ambiti: **2,79**

Migliore espressione creativa musicale: **2,63**

# Resilienza della motivazione e esito relazionale



**La resilienza delle motivazioni del bandista viene ulteriormente rinforzata dalla capacità dell'ambiente bandistico di coltivare le relazioni, creare appartenenza e reciprocità.**



Rimangono positivi e significativi gli altri aspetti già evidenziati riguardanti lo stile organizzativo

## ***Rispetto alle aspettative iniziali, la motivazione è***

## **Indicatore di Impatto (RRR)**

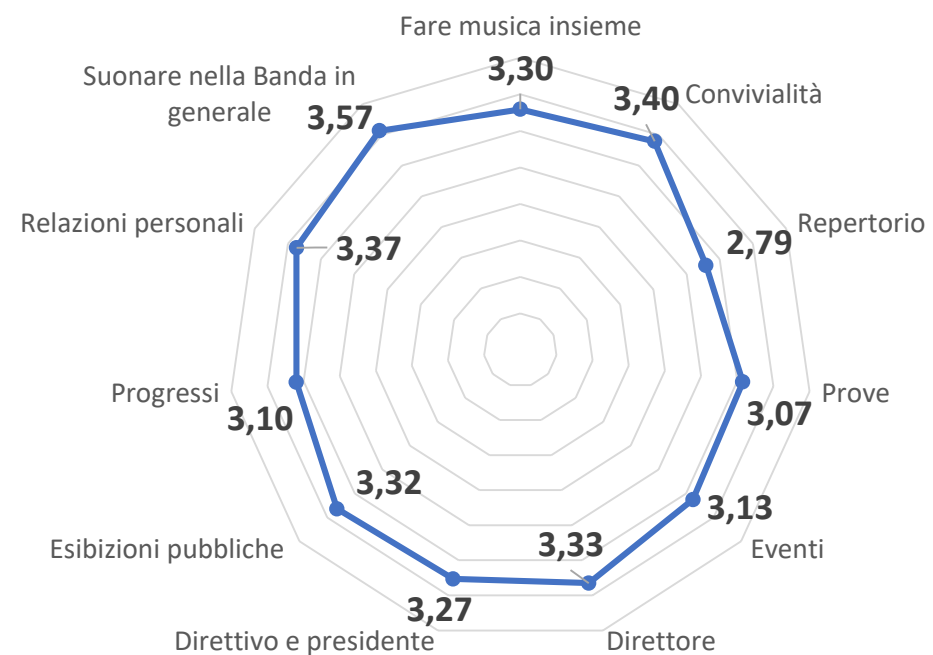
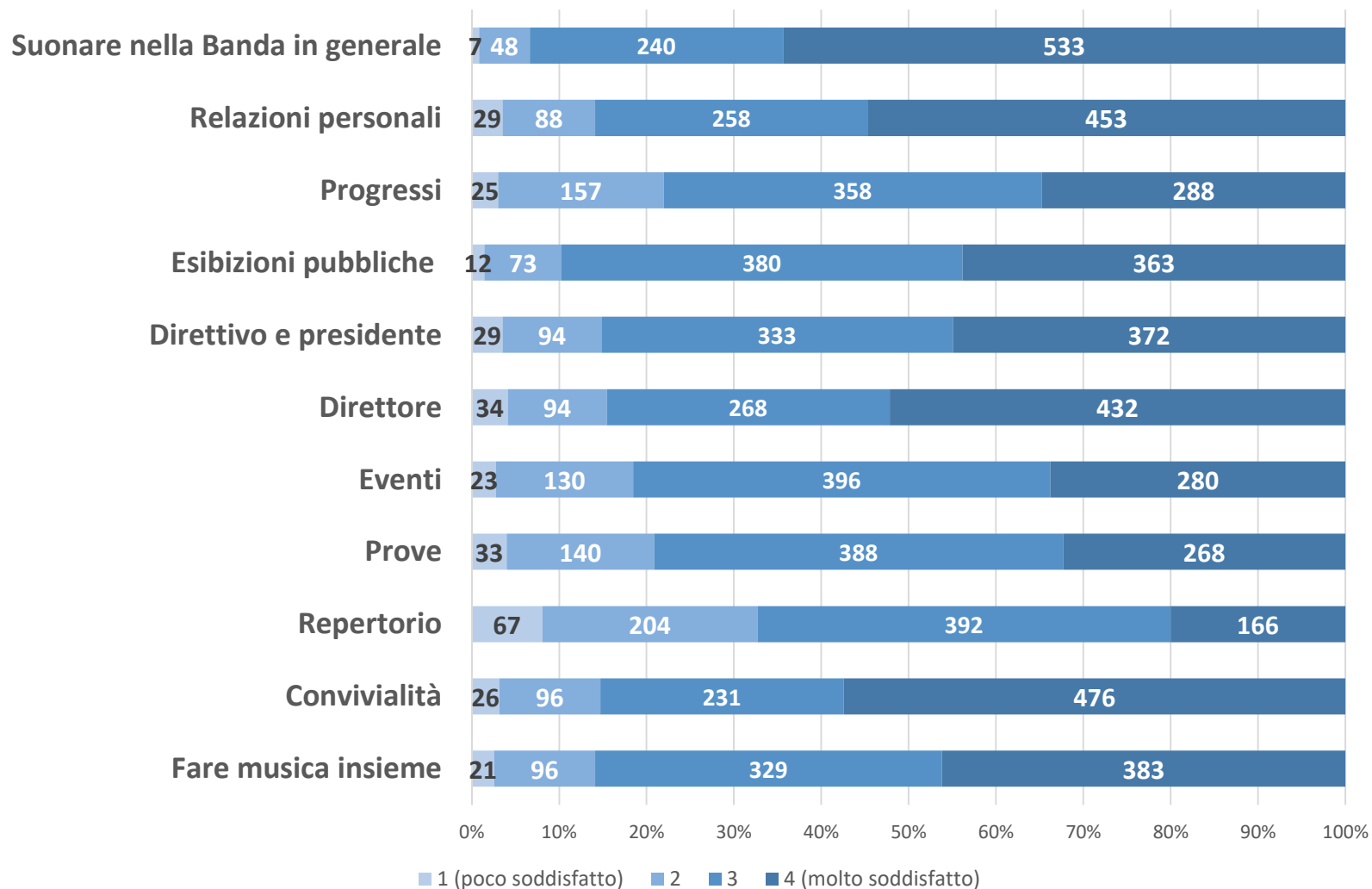
### **Uguale all'inizio**

- Flessibilità organizzativa 2,119
- Laurea 0,689
- Esito relazionale 1,690
- Partecipazione organizzativa 1,670

### **Maggiore rispetto all'inizio**

- Flessibilità organizzativa 2,660
- Laurea 0,430
- Esito relazionale 2,876
- Partecipazione organizzativa 2,372

# La soddisfazione



# Resilienza delle motivazioni e soddisfazione



I dati identificano tre dimensioni di soddisfazione:

1. Soddisfazione complessiva del **suonare in banda** e delle **relazioni personali** sviluppate

Suonare nella banda in generale: **3,57**  
Convivialità: **3,40**  
Relazioni personali: **3,37**

2. Soddisfazione per gli aspetti legati al repertorio e alla **conduzione della banda**

Direttore: **3,33**  
Direttivo e presidente: **3,27**  
Eventi: **3,13**  
Repertorio: **2,79**

3. Soddisfazione per il fare **musica insieme** ad altri

Esibizioni pubbliche: **3,32**  
Fare musica insieme: **3,30**

### **Rispetto alle aspettative iniziali, la motivazione è**

### **Indicatore di Impatto (RRR)**

#### **Uguale all'inizio**

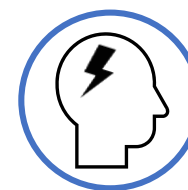
• Laurea	0,703
• Suonare in banda in generale	1,302
• Progressi	1,627
• Esito relazionale	1,548
• Formazione interna	<b>0,627</b>
• Flessibilità organizzativa	1,971
• Partecipazione organizzativa	1,408

#### **Maggiore rispetto all'inizio**

• Laurea	0,418
• Suonare in banda in generale	1,720
• Progressi	1,679
• Esito relazionale	2,468
• Formazione interna	<b>0,595</b>
• Flessibilità organizzativa	2,313
• Partecipazione organizzativa	2,055

La resilienza delle motivazioni del bandista viene ulteriormente rinforzata dalla soddisfazione complessiva che deriva dal **suonare in banda**, ma anche da elementi di soddisfazione più specifici, legati ai **progressi fatti**.

- Influisce invece negativamente la dimensione della **formazione** organizzata dalla banda.
- Rimangono positivi e significativi gli altri aspetti già evidenziati riguardanti lo stile organizzativo

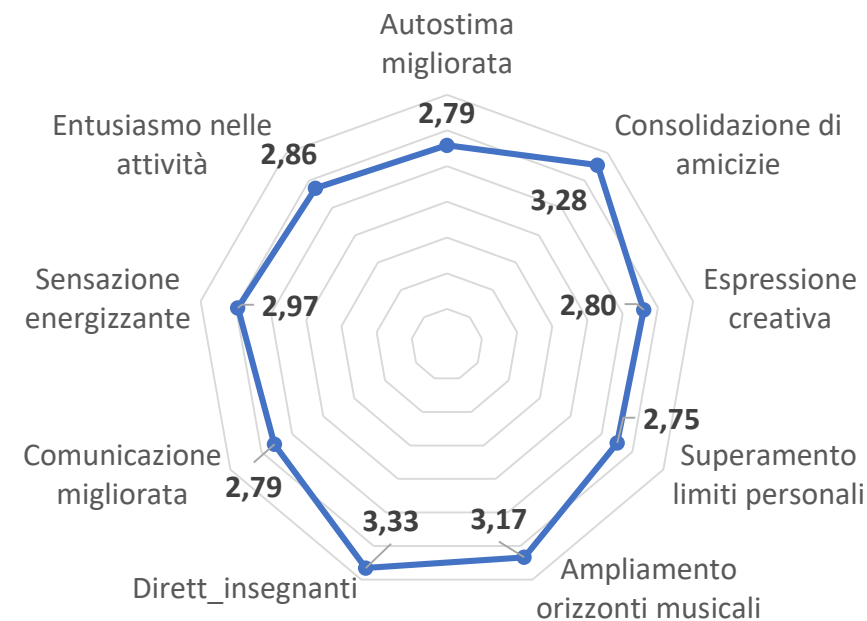
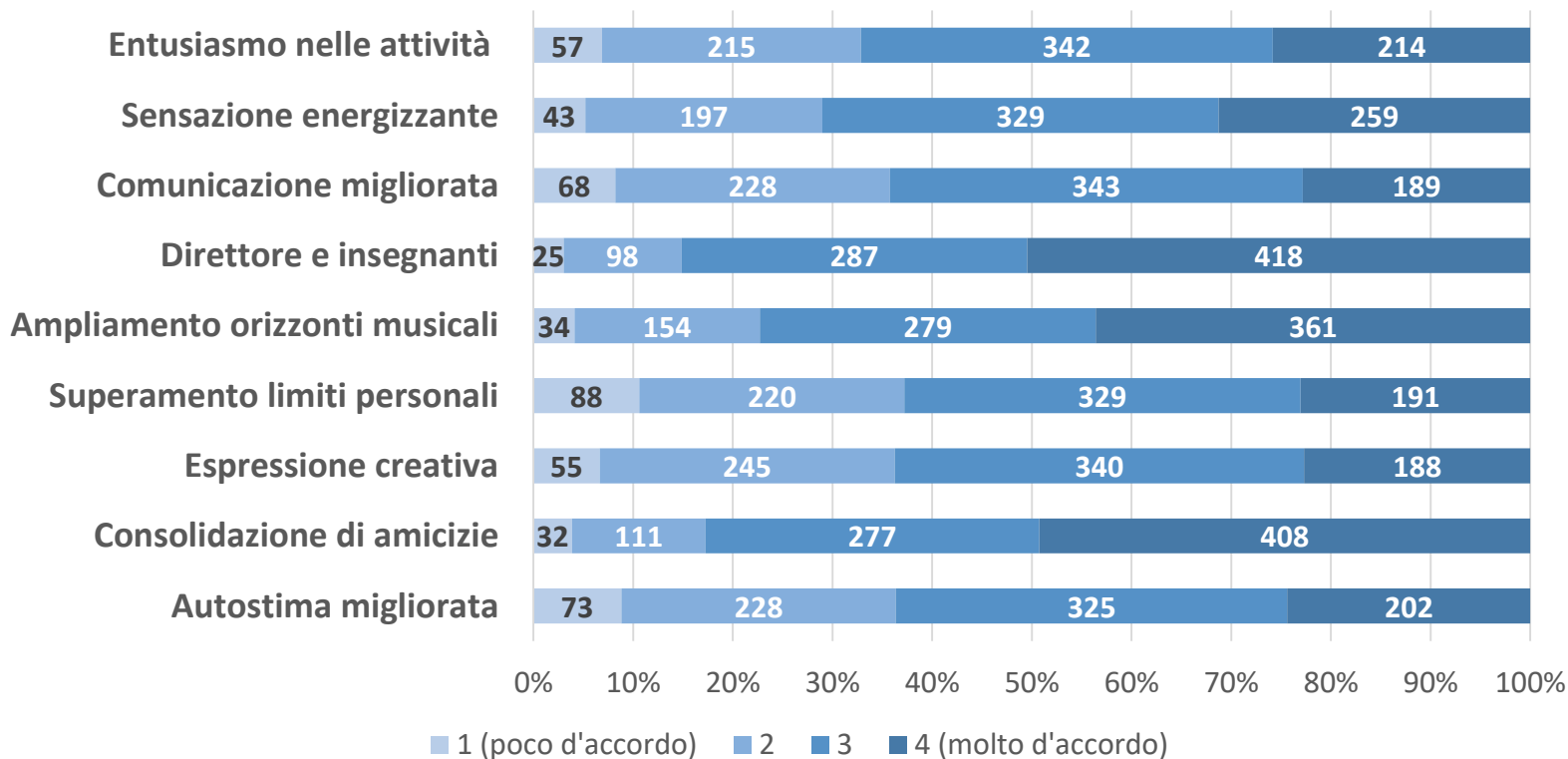


Un eccesso di **zelo formativo** scoraggia la motivazione del bandista attraverso un effetto mediato dalla soddisfazione. Ossia, la soddisfazione in generale e per i progressi ottenuti mantiene e migliora la motivazione, mentre troppe ore di **formazione «imposte»** a musicisti non professionisti erodono la motivazione a partecipare

# Aspetti di vitalità del bandista



Stare nella banda incide sulla vitalità personale ed artistica del bandista su vari piani:



# Resilienza delle motivazioni e aspetti di «vitalità» del bandista

**Rispetto alle aspettative iniziali, la motivazione è** **Indicatore di Impatto (RRR)**

## Uguale all'inizio

• Laurea	0,675
• Progressi	1,536
• Impatto personale e vitalità	<b>2,039</b>
• Flessibilità organizzativa	2,055
• Formazione interna	0,616
• Partecipazione organizzativa	1,453

## Maggiore rispetto all'inizio

• Laurea	0,395
• Progressi	1,517
• Impatto personale e vitalità	<b>4,457</b>
• Flessibilità organizzativa	2,390
• Formazione interna	0,578
• Partecipazione organizzativa	2,073



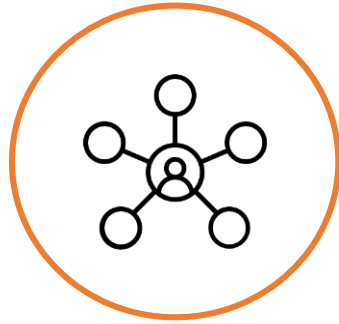
**La resilienza delle motivazioni del bandista viene ulteriormente rinforzata dall'impatto della banda su dimensioni di vitalità soggettiva, ossia quelle che riguardano la sfera personale del bandista**

- Questa è la dimensione che ha gli esiti più forti sulla resilienza motivazionale
- Rimangono validi anche gli effetti già evidenziati dai modelli precedenti (a sostegno della robustezza del modello)



# I bandisti come creatori di connessioni





## Quali connessioni?



Tra generi  
musicali



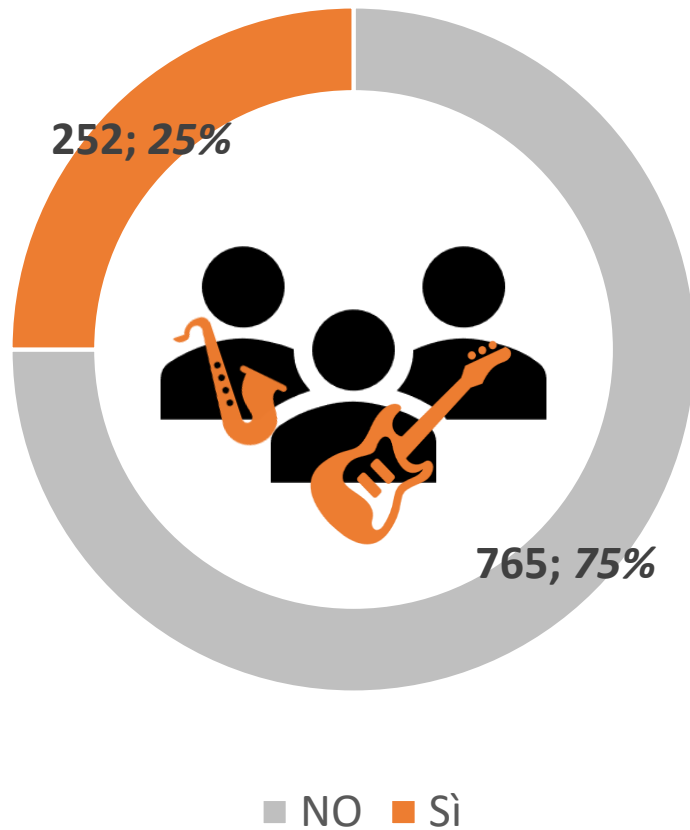
Tra mondi  
associativi



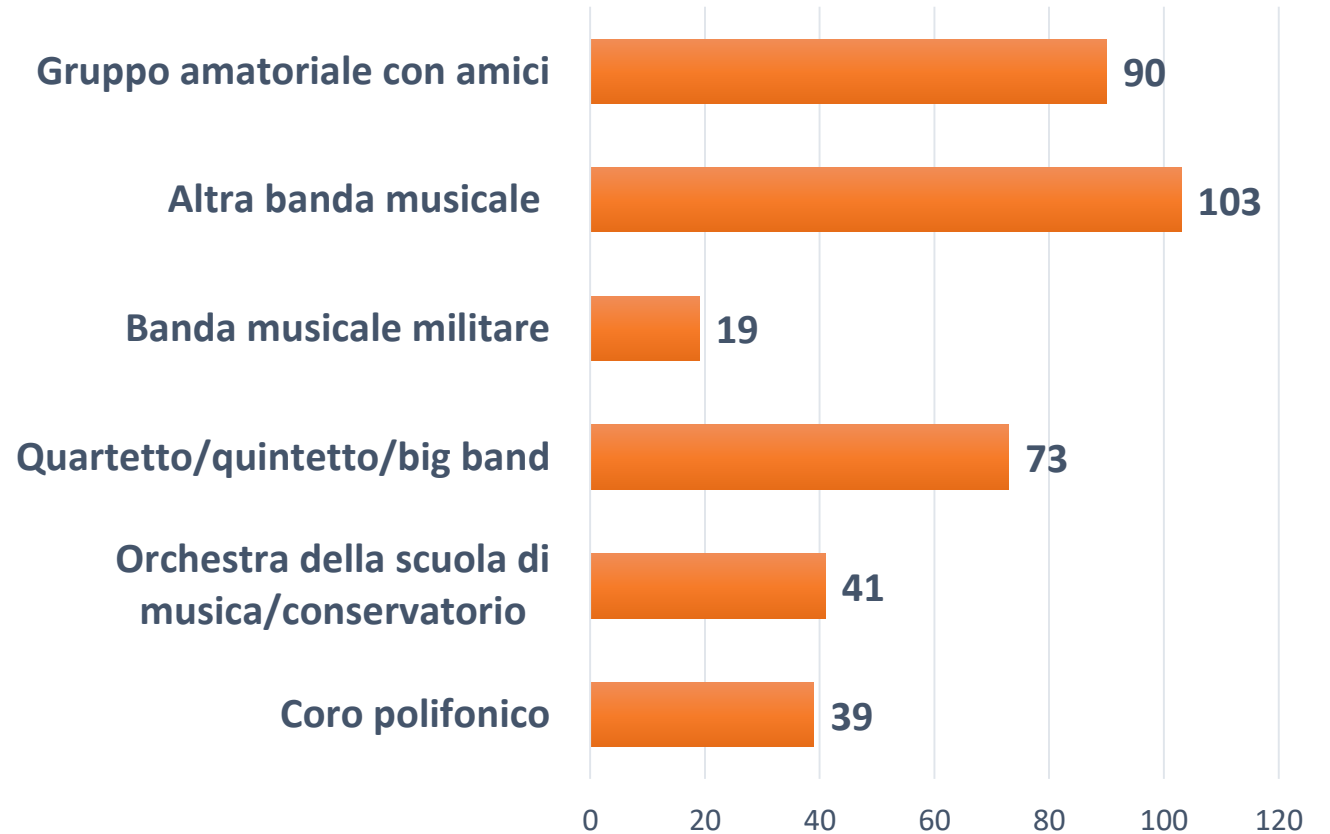
Tra attività culturali e  
tempo libero

# La partecipazione in altri complessi musicali

**Quanti bandisti suonano in altri gruppi oltre la banda?**



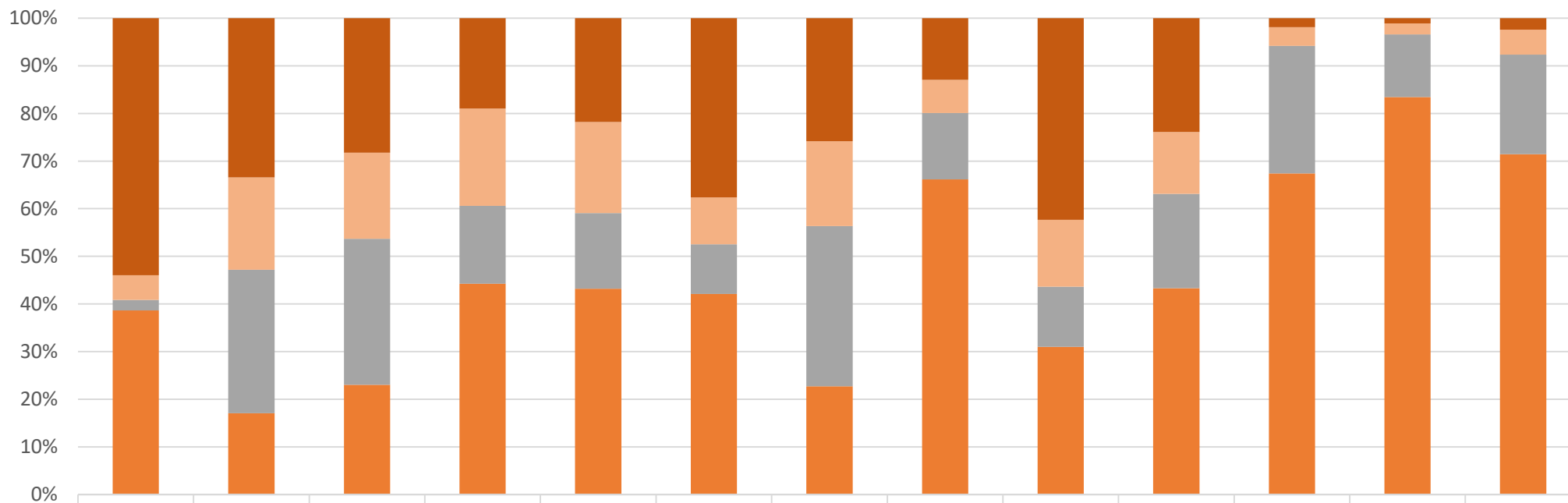
**Di quali complessi si tratta?**



# Generi musicali (50% ne indica almeno due)



## Quali sono i più apprezzati dai bandisti?



	Bandistica	Pop	Rock	Jazz	Blues	Folk	Cantautori	Liscio	Classica	World music	Rap	Trap	Elettronica
Lo ascolto e lo suono	542	333	282	189	217	375	257	129	422	237	19	11	24
Lo ascolto e vorrei suonarlo	52	193	180	204	190	98	177	69	140	129	39	23	52
Lo ascolto ma non lo suono	22	300	306	163	158	104	335	139	126	197	266	131	208
Non ascolto	388	170	230	441	430	420	226	658	309	430	671	830	711

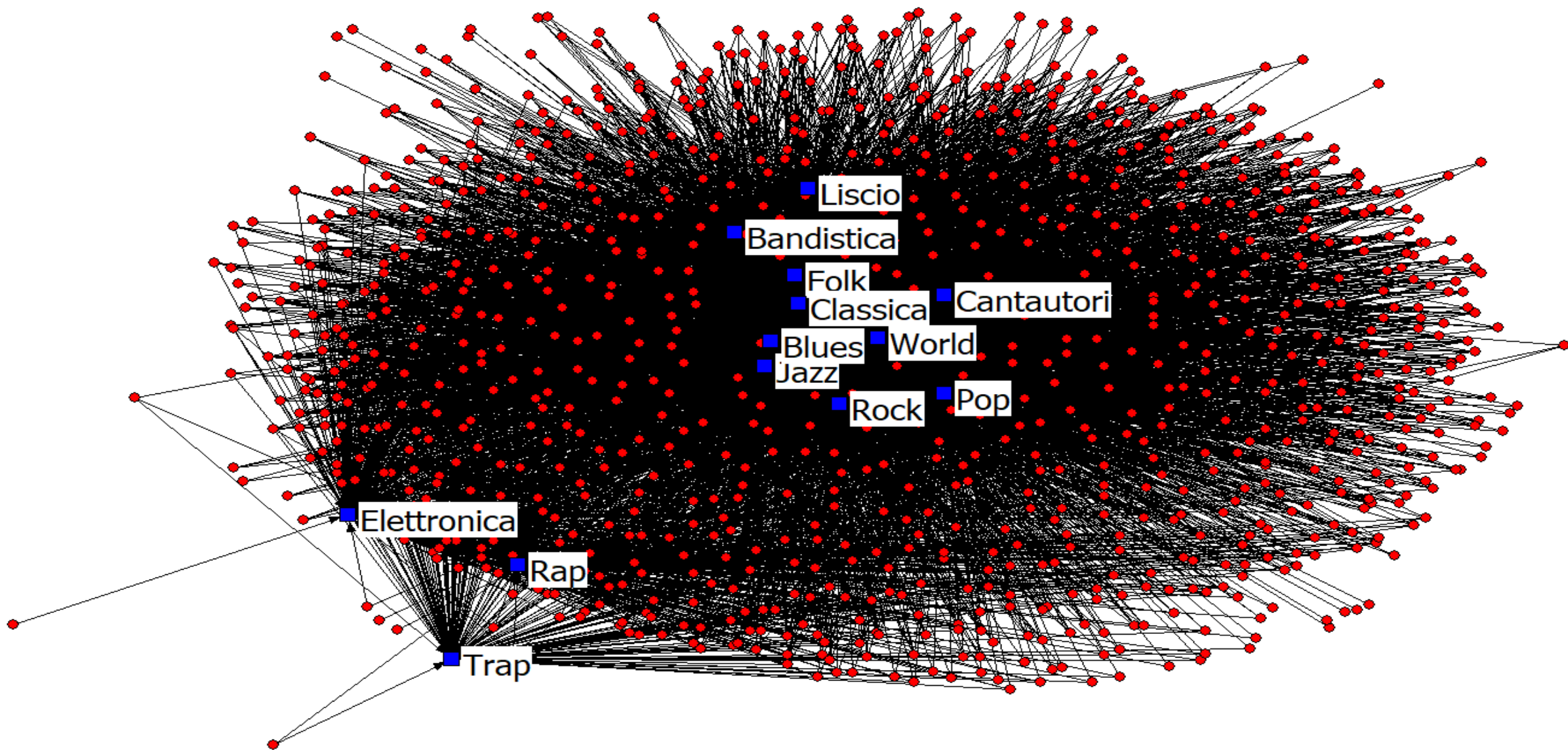
■ Non ascolto   
 ■ Lo ascolto ma non lo suono   
 ■ Lo ascolto e vorrei suonarlo   
 ■ Lo ascolto e lo suono

# Chi sono i bandisti «poliedrici»?

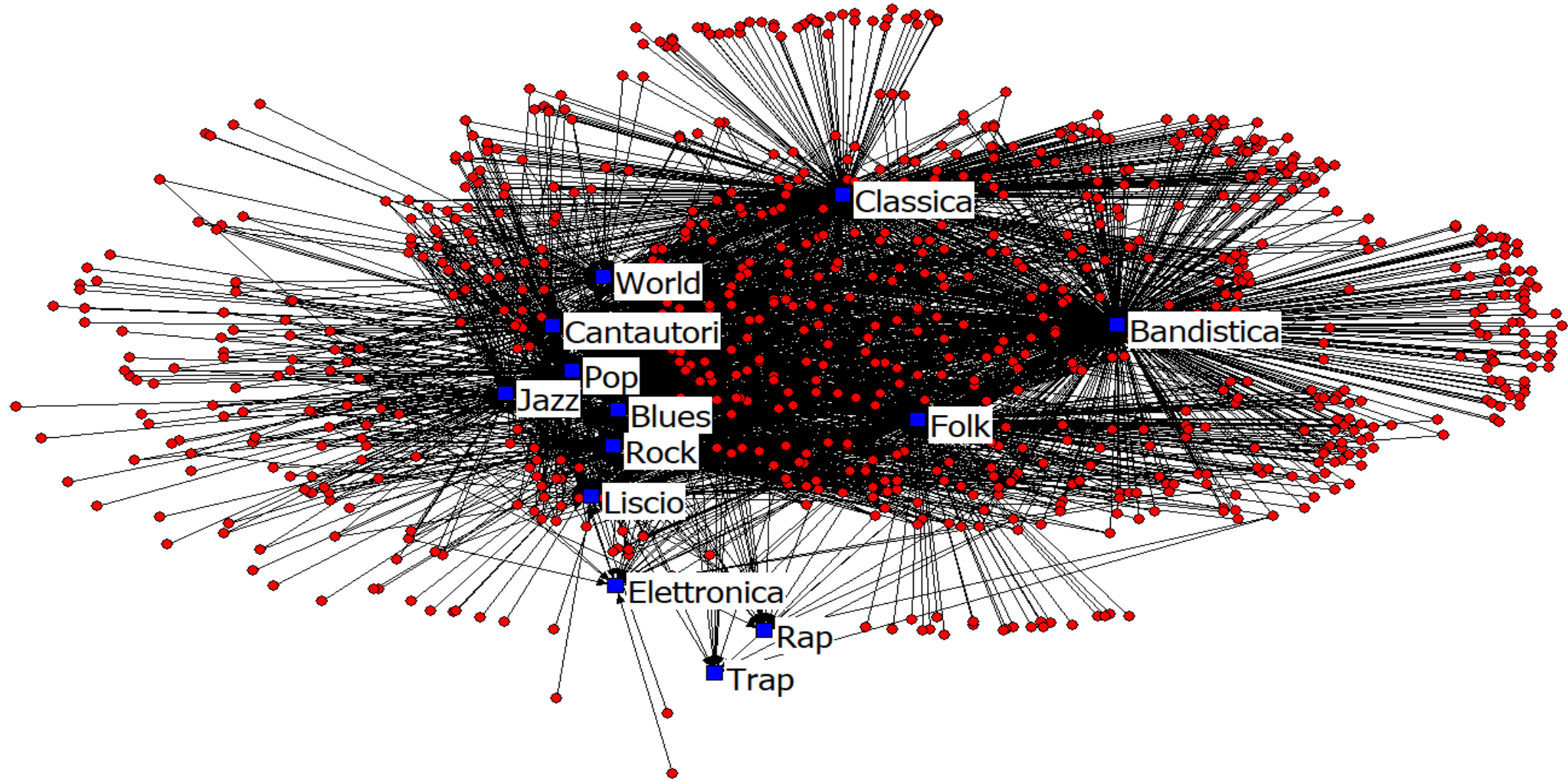
- Più **anziani** della media
- Molto impegnati in termini di ore dedicate alla pratica
- La banda ha avuto un **profondo impatto** su di loro (musicale e personale)
- Pensano che la banda sia **sottovalutata dagli altri musicisti**
- Pensano che la banda abbia una **funzione di servizio** per la comunità locale e di rafforzamento dell'**identità locale**

Partecipanti	Coeff.
Età	0,027
Ore di pratica	0,059
Vitalità (impatto sull'individuo)	0,909
Percezione altri musicisti	<b>-0,259</b>
Servizio per la comunità locale	0,436

# Connettere generi musicali: chi ascolta e/o suona

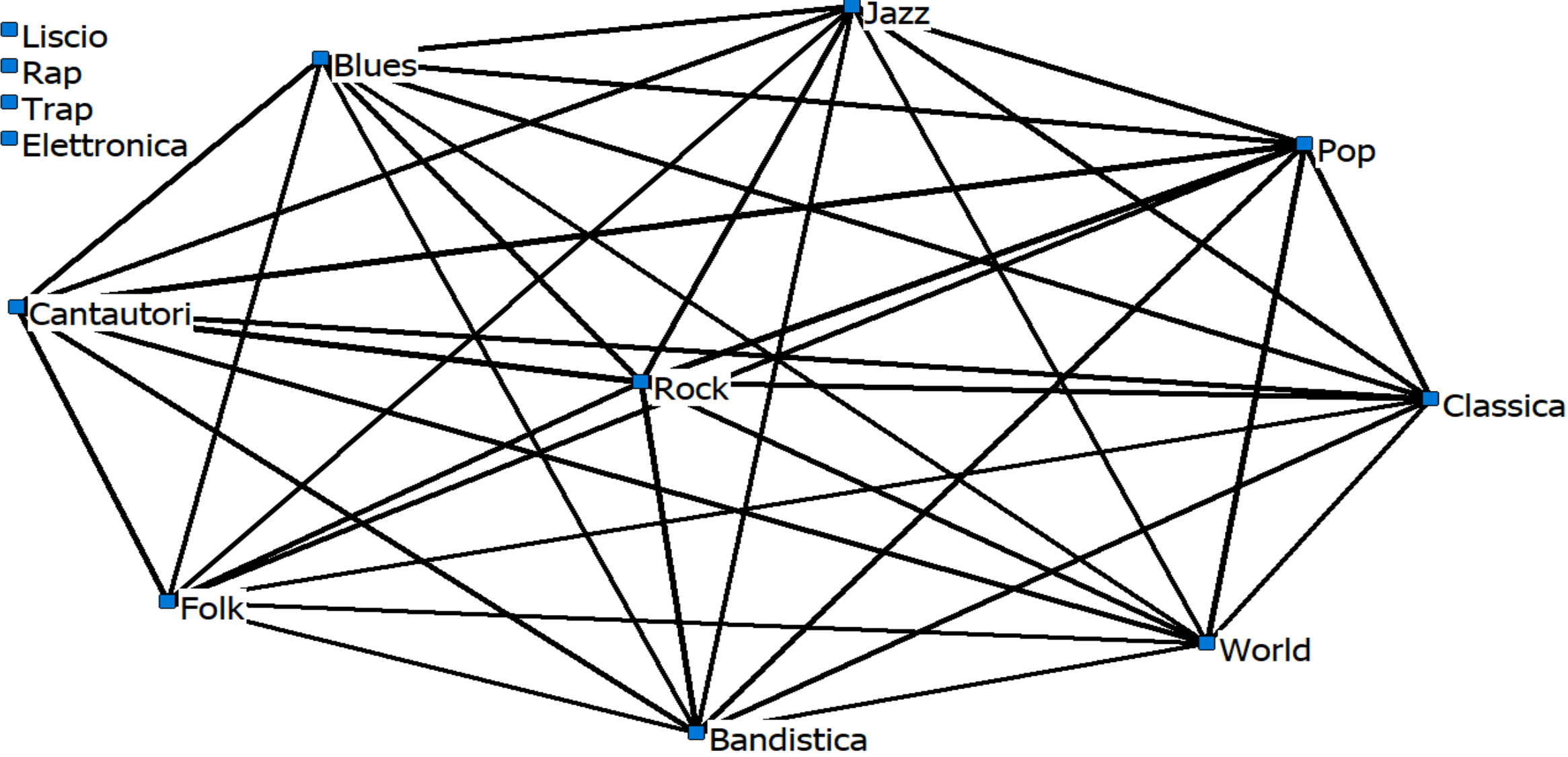


Solo chi “ascolta e suona” un certo genere



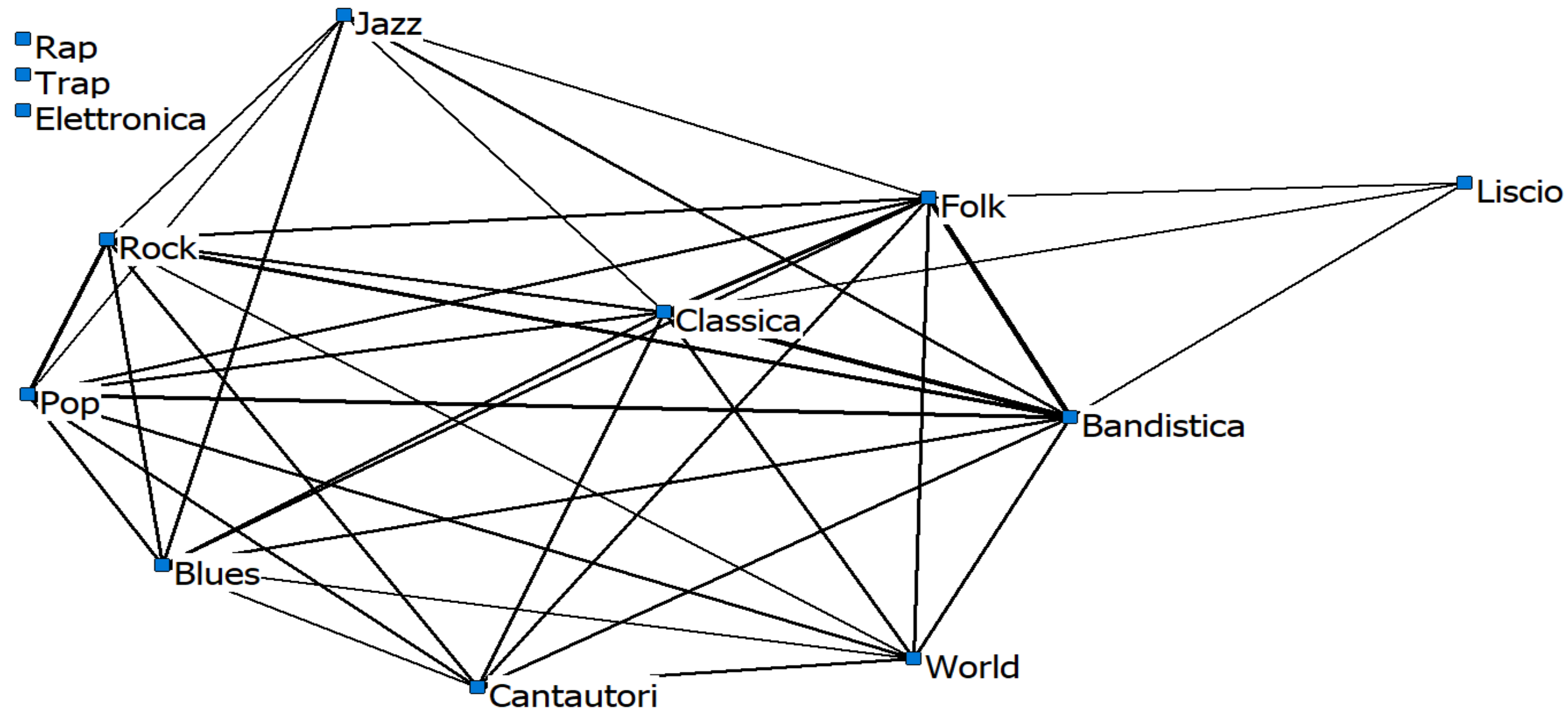


# Connettere generi musicali («ascolto»; legame > 326)



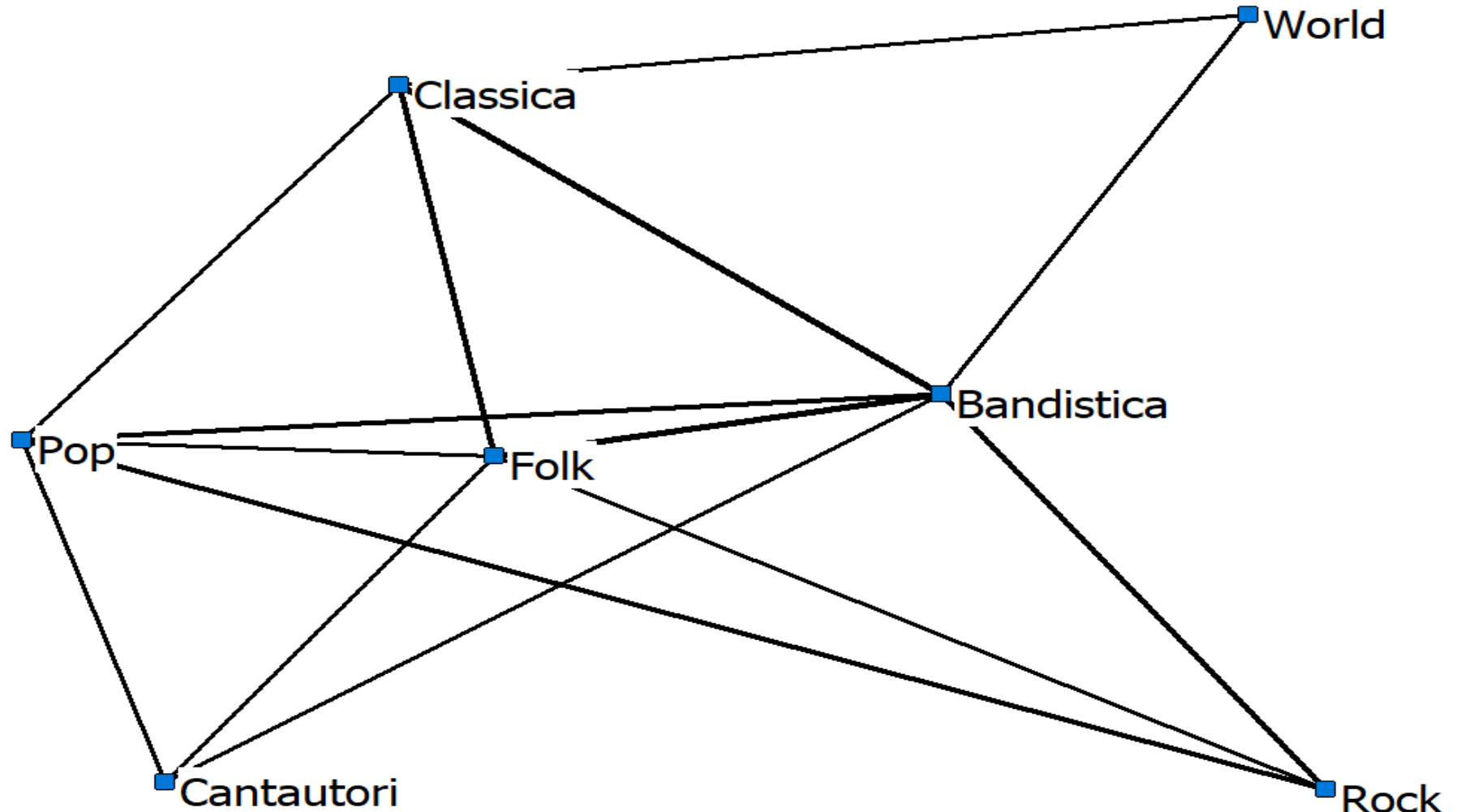


# Soltanto «ascolto e suono» (legame > 83)



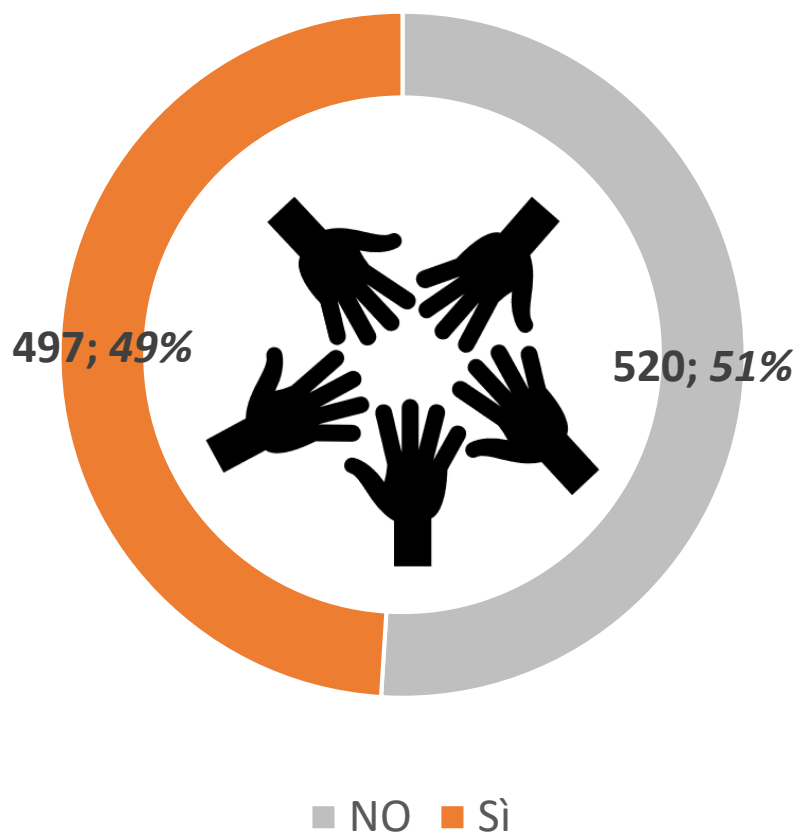
# Solo «ascolto e suono» (legame > 158)

- Jazz
- Blues
- Liscio
- Rap
- Trap
- Elettronica

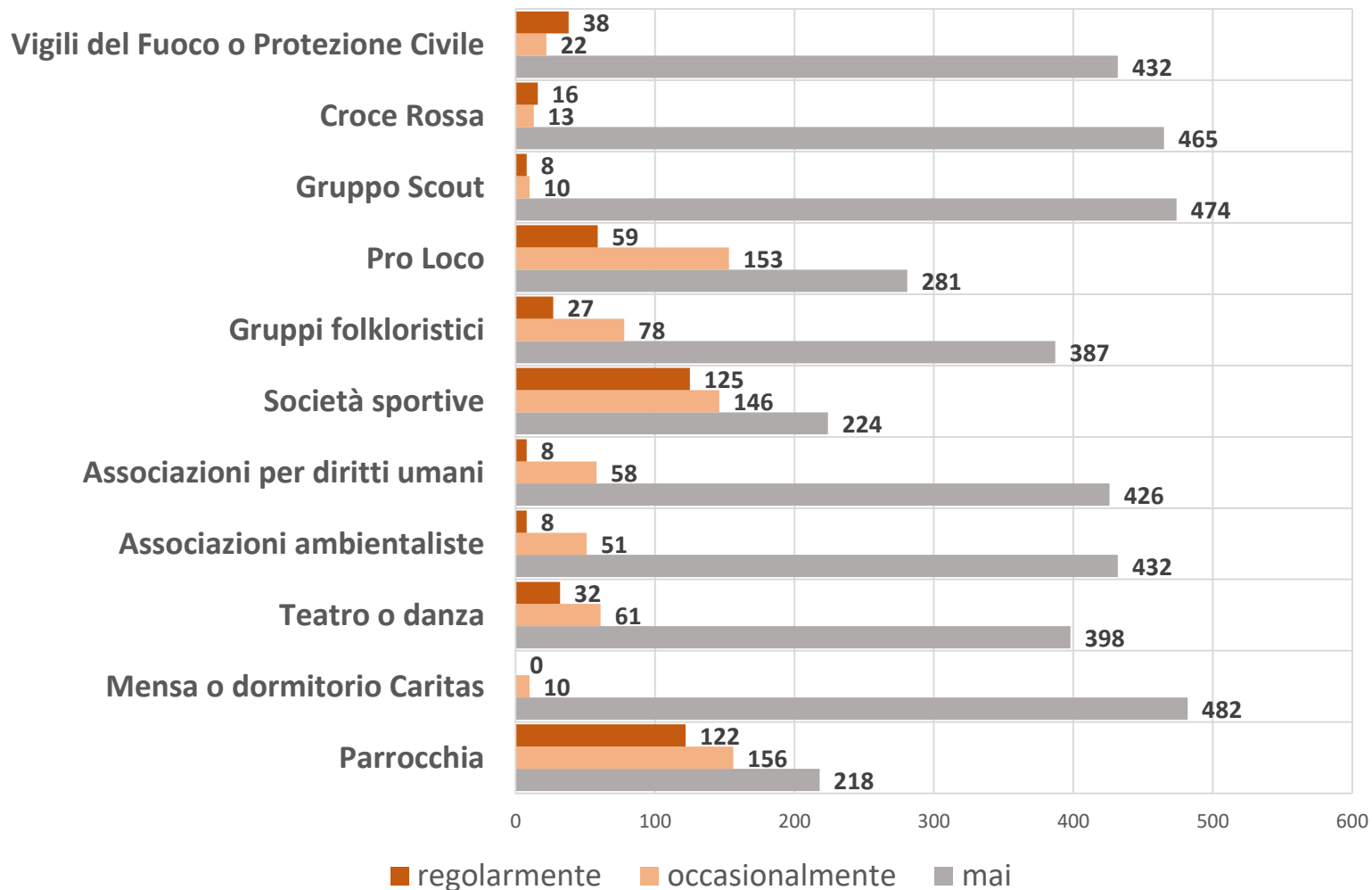


# La partecipazione ad attività associative

## Quanti bandisti svolgono altre attività in associazioni?



## Quali sono tali attività?

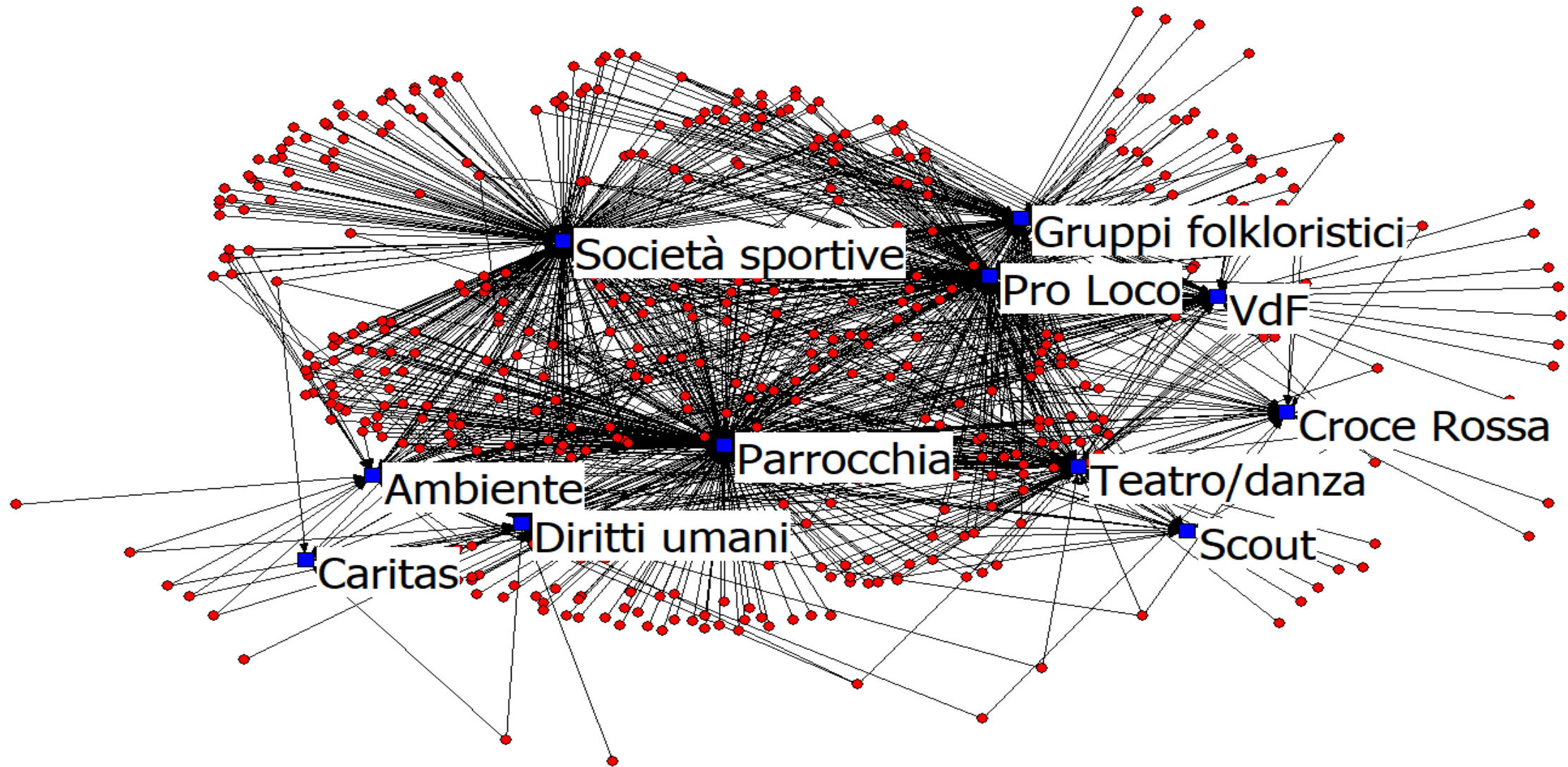


# Chi è maggiormente coinvolto nelle realtà associative del territorio?

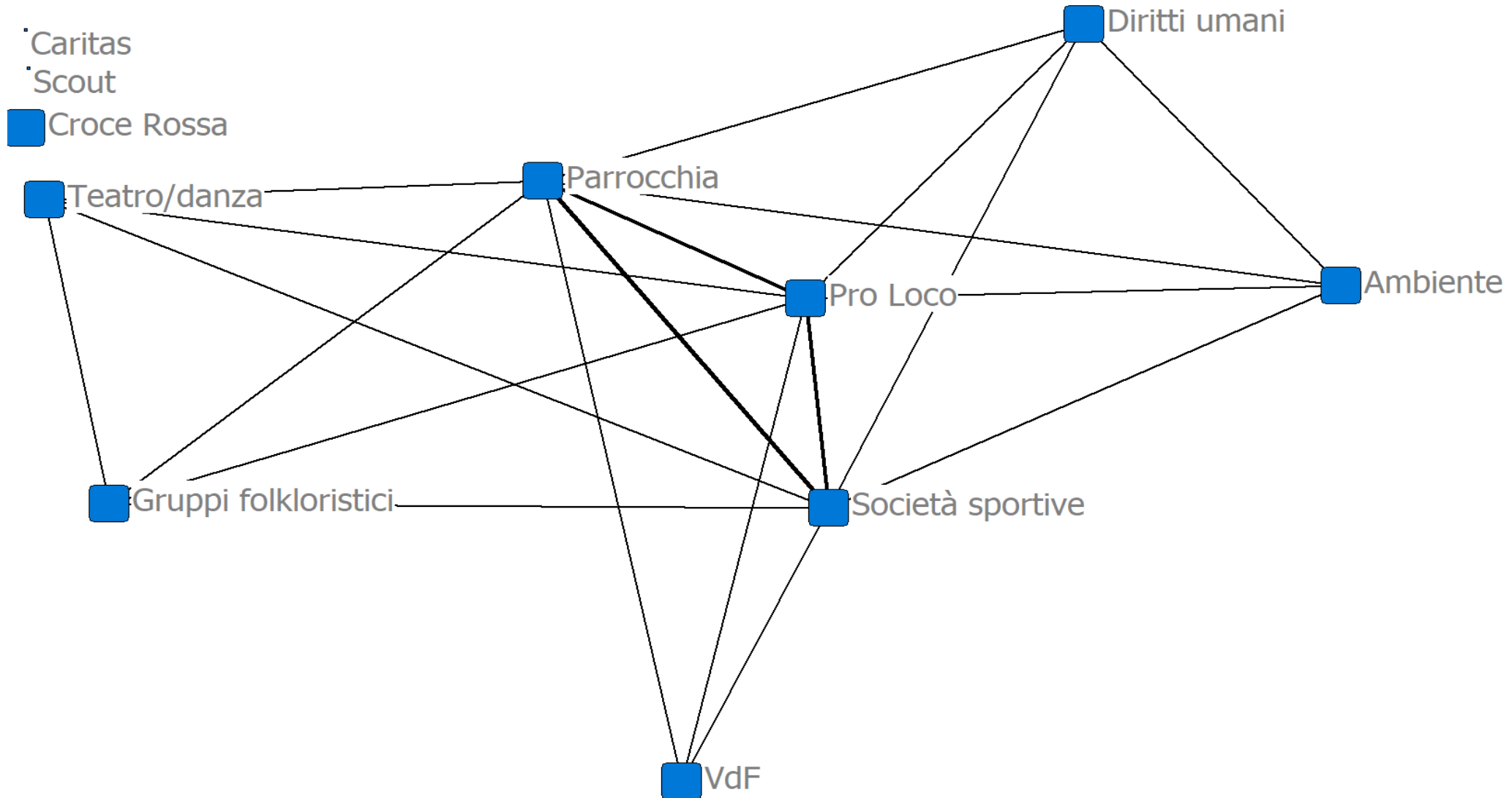
- Sono prevalentemente **maschi**, residenti **fuori dalle aree urbane**, e **non laureati**
- Sono da **meno anni** nella banda
- Seguono varie **attività sportive e culturali** sul territorio
- Ritengono che la banda crei un **beneficio** per la **comunità locale** e che questo sia **apprezzato** dalla comunità e dalle sue componenti

Partecipanti	Coeff.
Città	-2,343
Anni in banda	-0,004
Laurea	-0,133
Maschi	0,152
Attività culturali	0,084
Apprezzamento della comunità	0,160

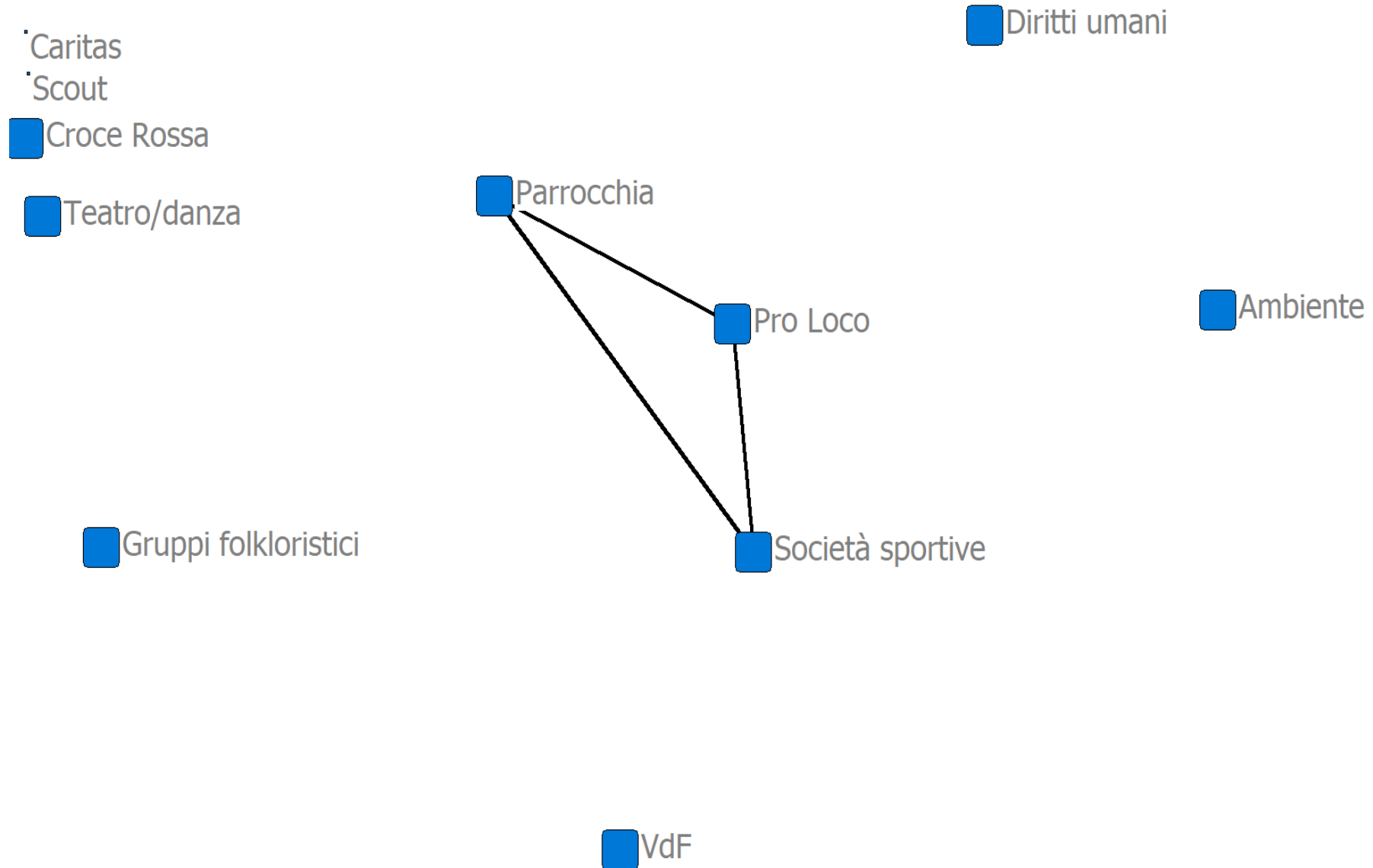
# Connettere la società



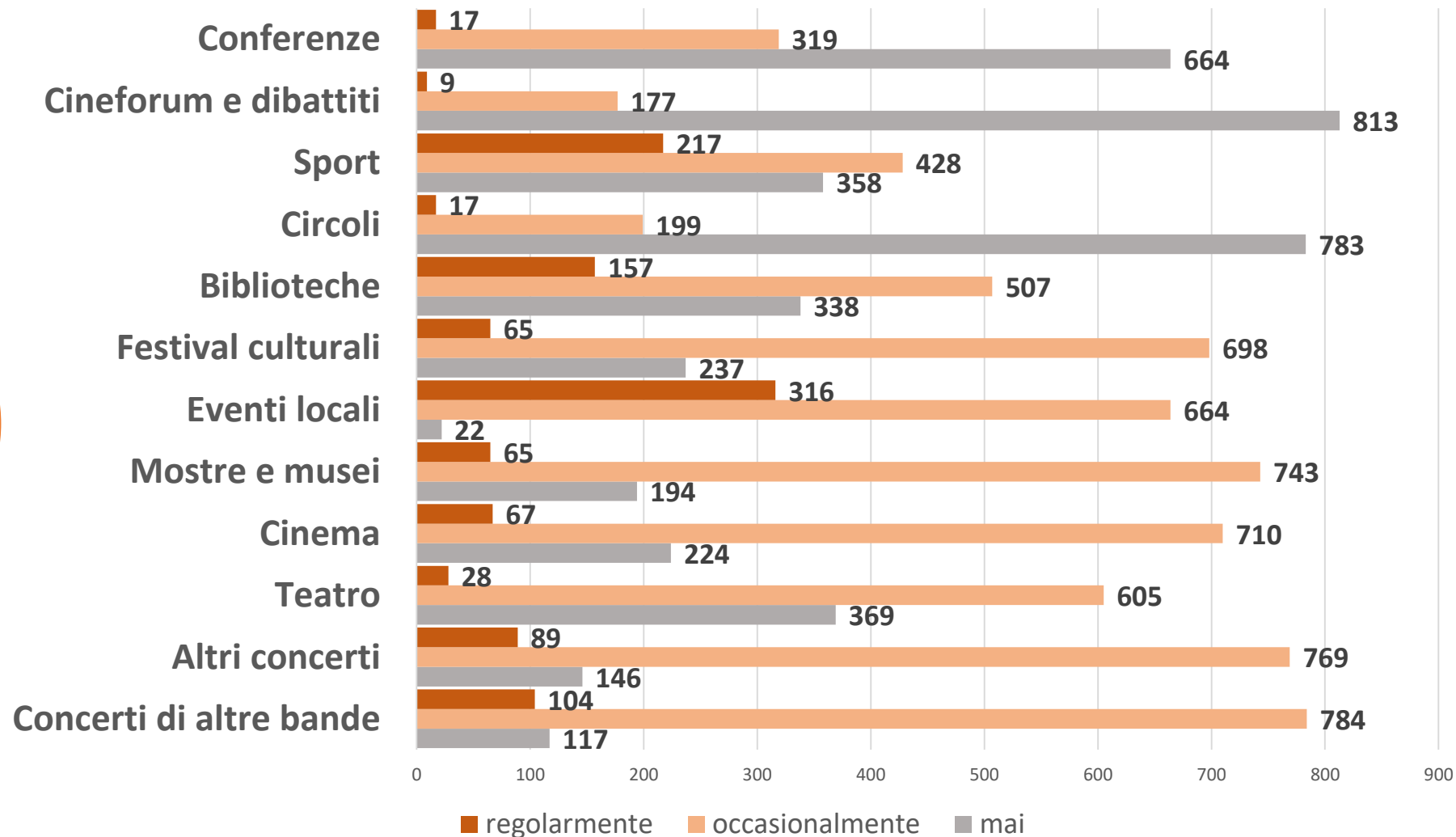
# Connettere la società (legame > 25)



# Connettere la società (legame > 66)



# Partecipazione ad attività culturali (30% ne frequenta «regolarmente» almeno due )





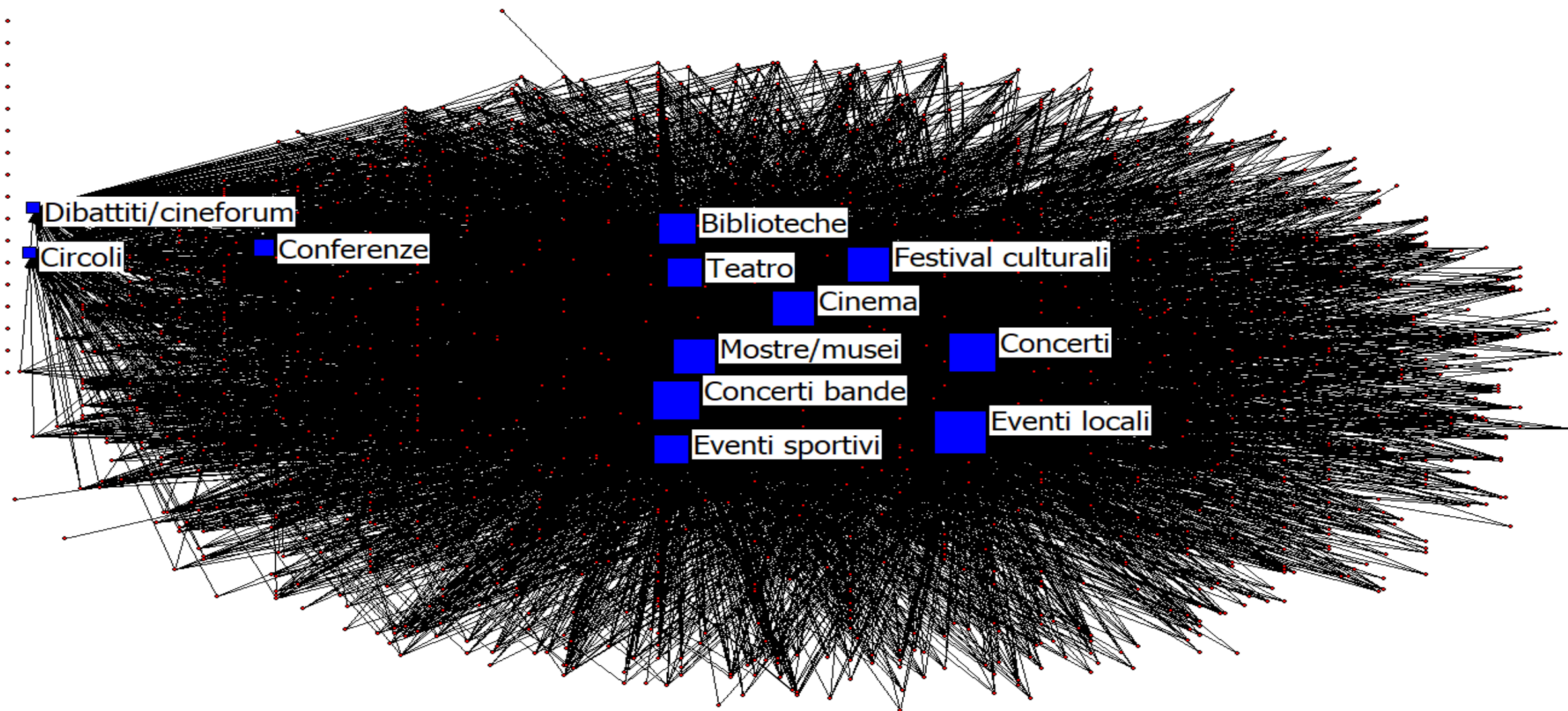
# La partecipazione a molteplici attività culturali sul territorio

- Sono **studenti** o **laureati**
- Ritengono centrale funzione della banda sia la **diffusione della musica**, anche tramite **cooperazione** con altre bande
- sia il **servizio alla comunità** e all'identità locale  
Partecipano alle associazioni
- Ritengono che le bande siano **ben viste dalla comunità** ma **non da altri musicisti** e istituzioni musicali

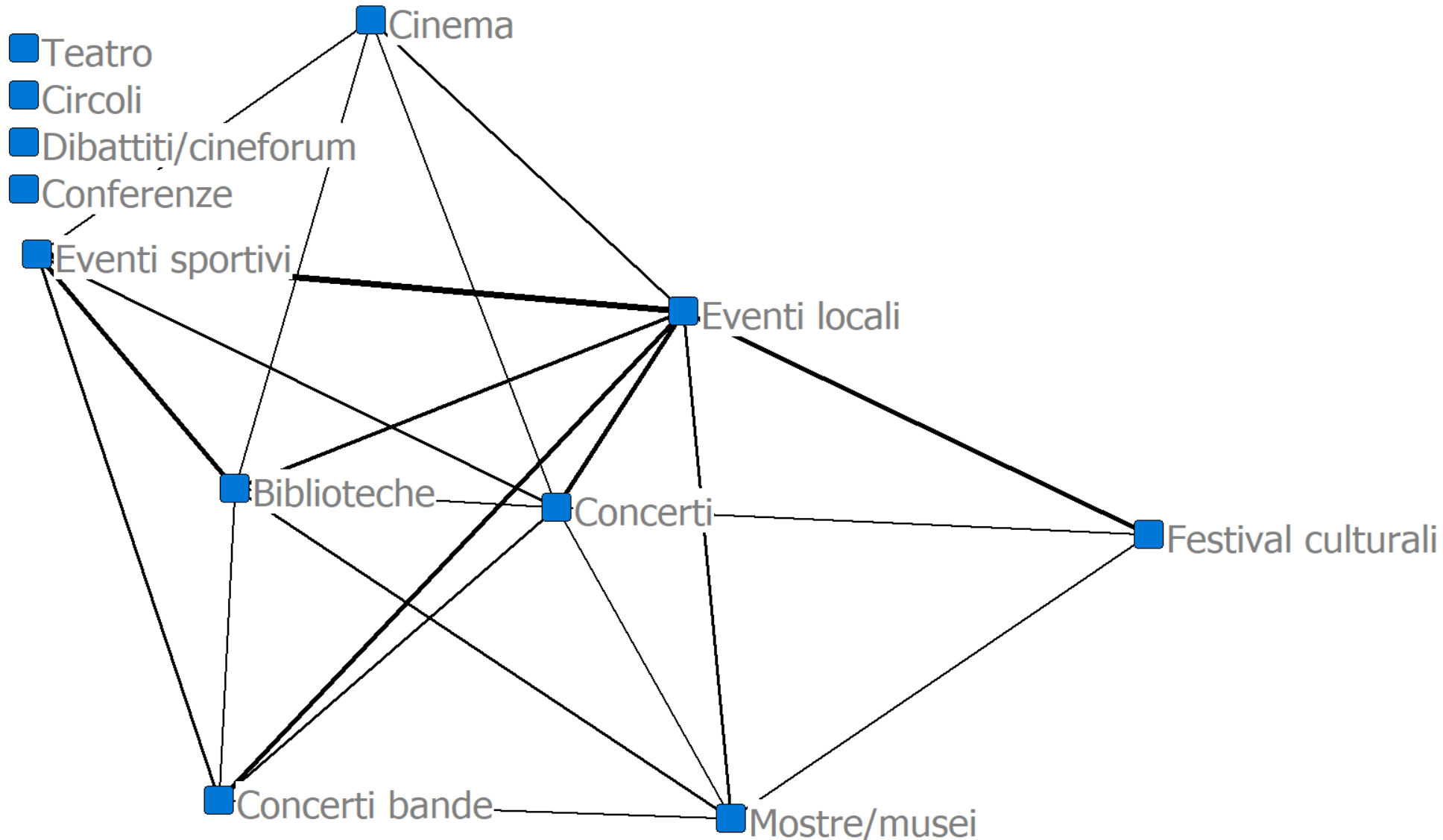
Partecipanti	Coeff.
Percezione della comunità	0,183
Cooperazione con altre bande	0,275
Laurea	0,259
Partecipanti	0,304
Impatto sulla comunità	0,189
Percezione di altri musicisti	<b>-0,173</b>
Studenti	0,322

---

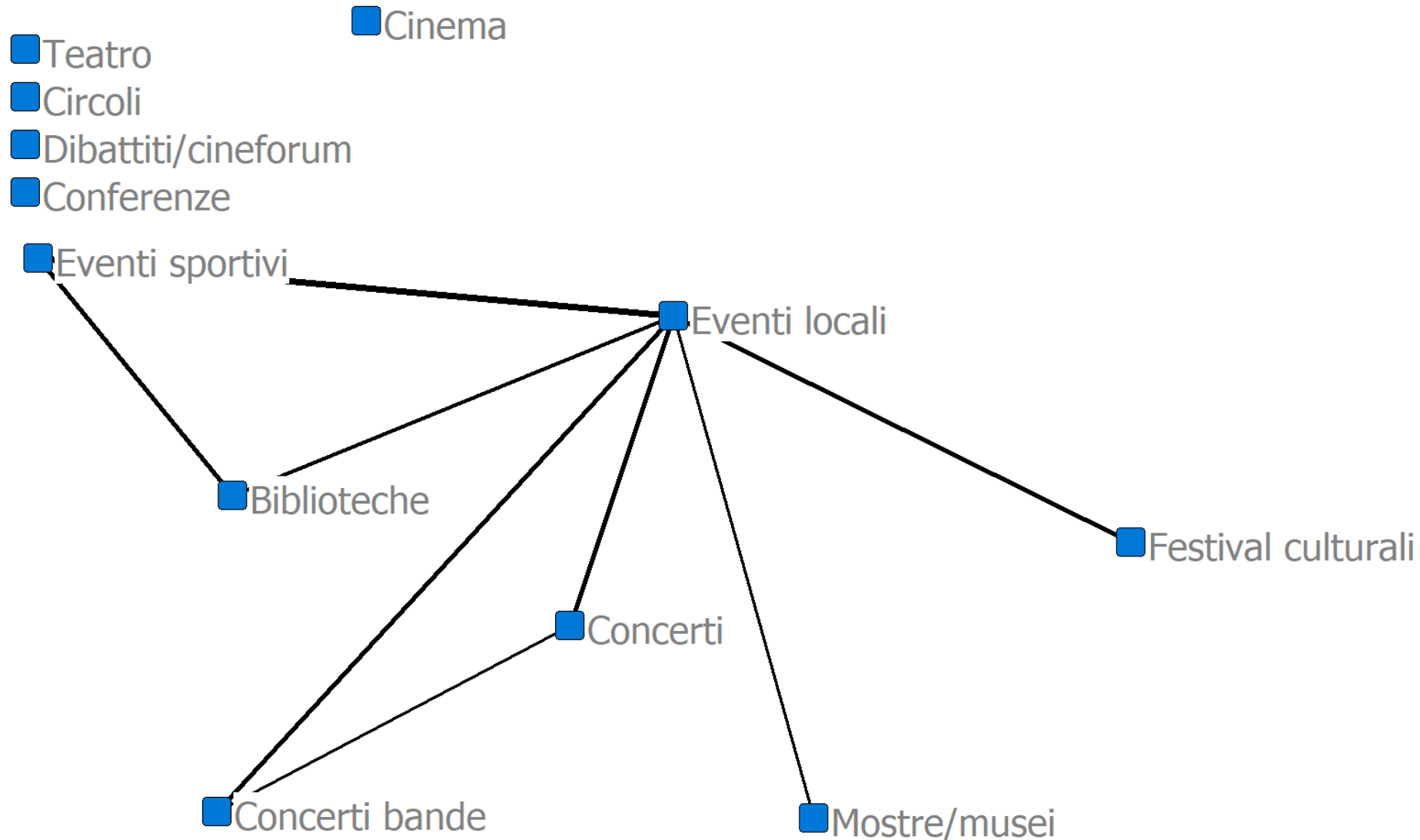
# Connettere attività culturali e tempo libero



# Connettere la cultura (legame > 16)



# Connettere la cultura (legame > 33)



# In sintesi, i bandisti sembrano evidenziare:

- Varie e molteplici combinazioni di gusti musicali
- Forte radicamento nelle associazioni “storiche” delle comunità locali, che operano come ponte verso altre componenti del mondo associativo
- Intensa partecipazione agli eventi locali, che rappresentano il punto di convergenza di attività culturali altrimenti eterogenee

The background of the slide is a grayscale image of a musical score. It features several staves with various musical notations, including treble clefs, notes, rests, and dynamic markings like 'Legato'. The text is centered on a white rectangular area with a thin orange border.

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Questo materiale può essere utilizzato purché citato come:  
M. Diani & S. Sacchetti, *Il senso di fare banda*, Progetto di ricerca  
finanziato dalla Federazione dei Corpi bandistici del Trentino,  
Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale,  
Università di Trento, 2 Ottobre 2021.